

苏州传视影视传媒股份有限公司

2017 年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2017 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计；具体数据以公司 2017 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2017 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例%
营业总收入	206,298,621.34	132,282,091.06	55.95%
营业利润	4,025,577.72	22,153,774.32	-81.83%
利润总额	4,367,624.12	24,509,111.98	-82.18%
净利润	4,041,336.70	19,312,369.42	-79.07%
归属于挂牌公司股东的净利润	4,438,323.37	19,833,200.07	-77.62%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,521,774.27	17,785,036.59	-85.82%

基本每股收益	0.11	0.48	-77.08%
加权平均净资产收益率	2.35%	11.24%	-79.06%
	本报告期末	本报告期初	变动比例%
总资产	721,049,043.85	364,037,782.53	98.07%
净资产	190,777,249.68	186,735,912.97	2.16%
归属于挂牌公司股东的所有者权益	190,805,423.65	186,376,899.70	2.38%
股本	41,500,000.00	41,500,000.00	
归属于挂牌公司股东的每股净资产	4.60	4.50	2.16%

注：1. 本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2. 编制合并报表的公司应当以合并报表数据填制；上年同期财务数据经过重述的，应同时披露重述后的相关数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况及财务状况说明

报告期内，公司营业收入增长 7,401.65 万元，同比增长 55.95%；营业利润减少 1,812.82 万元，同比下降 81.83%；利润总额减少 2,014.15 万元，同比下降 82.18%；净利润下降 1,527.11 万元，同比下降 79.07%；归属于挂牌公司股东的净利润下降 1,539.49 万元，同比下降 77.62%；归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润减少 1,526.33 万元，同比下降 85.82%；基本每股收益减少 0.37，同比下降 77.08%；加权平均净资产收益率下降 8.89%，同比下降 79.06%。

报告期内，公司总资产增长 35,701.13 万元，同比增长 98.07%，净资产增

长 404.13 万元，同比增长 2.16%；归属于挂牌公司股东的所有者权益增长 442.85 万元，同比增长 2.38%。

（二）增减变动幅度达 30%以上项目的主要原因

报告期内，公司着重在影视剧、真人秀、综艺节目三大板块进行战略布局，这几块也是未来公司盈利的主要来源。

2017 年度，营业收入主要来源于电视剧承制，以及真人秀《菜鸟驾道》及综艺节目《中国故事大会》、《我是演说家》、《创意中国》的承制业务。电视剧发行及版权分账收益，在 2017 年占比较低，未能对业绩带来太大影响。因此，本报告期内营业收入仅同比增长 55.95%。

报告期内，虽营业收入有所增长，但净利润有所下降。其原因是：

1、公司为了能够取得北京卫视、深圳卫视、中央电视台、唐德影视、海润影视、北京文化、阿里娱乐宝、中国出版集团等业内知名品牌客户的信任与合作，降低了对相关电视剧、真人秀及综艺节目的制作报价，将利润空间留在了后期的发行端，这就导致 2017 年度的制作毛利率较低；而公司 2017 年版权投入的电视剧《守卫者 II 谍影重重》、《局外者》、《锻刀 II 不死的战士》、《米露露求爱记》、《外滩的钟声》、《锻刀 III 绝地重生》、《大明国子监》因制作周期限制，都在 2018 年才能进入发行，毛利率较高的发行收益与版权投资收益并未在报告期体现。

2、公司涉及版权投资的影视剧项目较多，所用资金主要来自于银行贷款及双创债；债权融资规模的大幅增加，导致公司财务成本大幅增加，影响了公司近千万的利润。

3、因管理团队变更，公司参股的子分公司安徽银鹃影视传媒有限公司、北

京星河联盟影视传媒有限公司在报告期内的产生阶段性亏损,对公司的净利润形成拖累。

4、由靳东主演的电视剧《守卫者之浮出水面》在 2017.08.14 在东方卫视黄金档播出,但是由于发行方沟通协调失误造成网络发行效果不理想,该项目虽然产生盈利,但是发行收入远未达预期;公司在该项目上持有 40%版权,净利润水平受到比较大的影响。

5、公司在 2017 年 2 月开机的《锻刀 II 不死的战士》、2017 年 8 月开机的《米露露求爱记》,尽管已经顺利杀青,完成后期制作,但是仍有部分修改工作尚未完成,相应制作费未能确认到 2017 年。

以上原因导致报告期内营业利润减少 1,812.82 万元,同比下降 81.83%;利润总额减少 2,014.15 万元,同比下降 82.18%;净利润水平较低,同比下降 79.07%;同理导致归属于挂牌公司股东的净利润下降,同比下降 77.62%;同理导致归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润下降,同比下降 85.82%;同理导致基本每股收益下降,同比下降 77.08%;同理导致加权平均净资产收益率下降,同比下降 79.06%。

报告期内,总资产同比大幅增长。

1、公司在影视剧方面加大投入,包括剧本开发、版权投资、承包制作、宣传发行等等。

2、公司在综艺节目方面加大投入,包括版权投资、承包制作、广告招商等等。

3、公司在债权融资方面增加融资规模,以保障各版权项目有足够资金支持。

综上，导致报告期内总资产大幅增长，同比增长 98.07%。

总体而言，报告期内，公司主营业务收入呈上升趋势，偿债能力良好，经营状况和现金流量情况符合自身发展状况。虽本报告期净利润不是很理想，但都在管理层发展规划之中。影视行业有其特殊性，本公司在报告期内处于发展布局、投资耕耘阶段，随着公司拥有版权并参与制作、发行的《守卫者 II 谍影重重》、《局外者》、《锻刀 II 不死的战士》、《米露露求爱记》、《外滩的钟声》、《锻刀 III 绝地重生》、《大明国子监》、《长河落日》（按照时间顺序）8 部电视剧，和公司控股公司北京星睿天艺文化传播有限责任公司与新微笑影视联合出品的《幽兰湖之御厨驾到》（第一季、第二季）、《恶魔少爷别吻我》（第三季、第四季）2 部腾讯视频网络自制剧在 2018 年陆续完成制作并进入发行，相信 2018 年公司在电视剧方面的收入和盈利能力将大幅增加，相信在不远的将来能够按照战略布局大展宏图。

三、风险提示

（一）截止本业绩快报披露之日，公司未发现可能影响本次业绩快报内容准确性的不确定因素，例如不确定的重大交易、会计处理存在争议等。

（二）根据本次业绩快报，预计定期报告公告后公司股票不存在被实行风险警示的风险。

（三）本业绩快报涉及的 2017 年经营情况以及年度业绩的具体数据均未经审计，不构成公司对投资者的相关承诺，最终数据以审计后的 2017 年年度报告的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、与前次业绩预计的差异说明

不适用。

五、备查文件目录

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

苏州传视影视传媒股份有限公司

董事会

2018年02月28日