

证券代码：834817

证券简称：爱知网络

主办券商：中泰证券

爱知世元（北京）网络股份有限公司 2017 年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2017 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2017 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2017 年度主要财务数据和指标

单位：元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 变动比例 |
|------------------------|----------------|---------------|---------|
| 营业总收入 | 126,014,658.90 | 81,401,064.34 | 54.81% |
| 营业利润 | 2,104,790.61 | 6,252,529.95 | -66.34% |
| 利润总额 | 2,404,790.61 | 7,072,925.72 | -66.00% |
| 归属于挂牌公司股东的净利润 | 1,748,161.56 | 5,791,343.75 | -69.81% |
| 归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,202,757.84 | 5,089,508.69 | -76.36% |
| 基本每股收益 | 0.06 | 0.20 | -70.00% |
| 加权平均净资产收益率 | 5.89% | 24.00% | - |
| 项目 | 本报告期末 | 本报告期初 | 变动比例 |
| 总资产 | 43,878,789.59 | 47,605,426.06 | -7.83% |
| 归属于挂牌公司股东的所有者权益 | 30,556,727.61 | 28,808,566.05 | 6.07% |
| 股本 | 30,000,000 | 30,000,000 | 0.00% |
| 归属于挂牌公司股东的每股净资产 | 1.02 | 0.96 | 6.25% |

注：1. 本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2. 编制合并报表的公司应当以合并报表数据填制；上年同期财务数据经过重述的，应同时披露重述后的相关数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营情况、财务状况

报告期内公司通过三个业务线的快速推进和有效整合，为地方政府、重点旅游资源和涉旅企业提供完整的“互联网+旅游”综合解决方案，进一步布局和扩大市场规模，营业收入继续高速增长。B2B 业务由北京地区拓展到了京津冀、由京津冀拓展到了全国，新媒体和景区智慧化业务进一步向全国辐射。营业收入创历史新高。

公司实现营业收入 126,014,658.90 元，较去年同期上升 54.81%；实现净利润 1,748,161.56 元，较去年同期下降 69.81%。期末公司总资产 43,878,789.59 元，净资产 30,556,727.61 元。

（二）项目增减变动幅度达 30%以上说明

1. 本期营业收入 126,014,658.90 元较上期 81,401,064.34 元增加 44,613,594.56 元，增加比例为 54.81%。主要原因：（1）旅游资源分发平台 B2B 在线交易业务，资源、客户和交易量继续大幅增长，本期营业收入较上期增长较多；（2）智慧化景区项目由于前期大量投入与开拓使得项目一期与二期顺利完工，本期营业收入较上期增长幅度较大。

2. 公司本期营业利润、利润总额、归属于挂牌公司股东的净利润、归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期分别下降了 66.34%、66.00%、69.81%、76.36%。主要原因为本期营业成本为

110,627,784.03 元较上期的 61,661,136.77 元增加了 48,966,647.26 元，增长比例为 79.41%，本期营业成本增长速度快于本期营业收入增长速度所致，其中：旅游资源分发平台 B2B 在线交易产品种类较上期增加 2000 个以上，相应支付给供应商的采购成本增长较多，B2B 业务成本较上年增长较多。

三、风险提示

截至本业绩快报披露之日，公司未发现影响本次业绩快报内容准确性的不确定因素，但本公告所载 2017 年度主要财务数据为初步核算数据，未经过会计师事务所审计，不构成业绩承诺，具体数据以公司 2017 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

四、备查文件目录

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

爱知世元（北京）网络股份有限公司

董事会

2018 年 03 月 28 日