

证券代码：430382

证券简称：元亨光电

主办券商：安信证券

## 深圳市大族元亨光电股份有限公司 关于 2018 年半年度报告更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

深圳市大族元亨光电股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 8 月 27 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）披露了《深圳市大族元亨光电股份有限公司 2018 年半年度报告》（公告编号：2018-036），经事后核查发现部分内容有误或者遗漏，现将相关内容更正及补充。

### 一、更正事项的具体内容

#### “第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况回顾”

##### 更正前：

##### （一）公司半年度的主要财务指标详析

截止到报告期末，公司实现营业收入 189,499,916.82 元，相比去年同期下降了 3.43%，下降的主要原因为：（1）今年上半年是业务的淡季；（2）受到中国与美国的贸易战以及人民币汇率变动的的影响，导致今年上半年的营业收入相比上年同期略微下降。报告期内，公司取得净利润 5,505,460.62 元，较上一年同期下降了 79.35%，下降的主要原因有：（1）外销收入减少、产品售价较去年同期降低；（2）人民币同期价格升值、人力成本提升、研发费用增加；（3）新扩建的厂房在报告期内没有投产。

## （二）公司半年度的机遇与挑战

报告期内，海外市场风云变幻、产生的一系列效应让公司接受了不少的挑战，在此同时，公司凭借着坚实的综合实力将压力化为动力，并且还创造出更多的发展机遇，在某些业务领域中进一步扩大市场规模。

一方面，公司顺势适应市场变化，适当调整经营方针与营销战略，为公司主营的业务创造出更多的发展潜力与机遇。报告期内，为了应对日益上涨的销售订单，提高生产效率，基于公司长远发展的考虑，公司决定于2018年5月进行LED显示屏产品的生产线技术改造。经过此次改造之后，生产线的产能与效率已得到大幅度提升。同时，永不止步的研发技术创新与精益求精的制造工艺一直是公司对产品执着的追求。公司以市场需求为导向进一步加大对研发成本的投入，报告期内，LED显示屏方面，公司发布了H3S系列小间距新产品，配置了前沿的共阴极技术，产品型号分别为T1.19mm、T1.27mm、T1.58mm，最新的户外轻薄显示屏S3系列，透明屏C1、C2、C3系列等新产品；LED交通显示方面，推出新产品透镜OT10；LED照明业务方面，推出新产品Tri系列路灯、Tri系列泛光灯、Edge系列路灯、Compact Mg系列工矿灯等等。这些新产品的推出得到大量客户与供应商的肯定与高度关注。此外，公司高度重视品牌的建设与精准定位的市场推广。2018年上半年，公司积极参加各大专业性大型展览会，包括：在荷兰举行的2018年Integrated Systems Events、荷兰交通展、香港国际春季灯饰展、美国infocomm 2018、美国国际照明展等等大型专业

性展会，展会取得较好的成效，获取大量客户资源并且取得可观的销售订单。

另一方面，公司也遇到了一定程度的挑战。在北美某些国家单边贸易保护主义抬头的情况下，公司遭遇了某些由不可控制的外部环境带来的压力。2018年3月30日，公司通过新闻媒体和相关邮件等渠道了解到，美国 Ultravision Technologies, LLC 公司依据《美国1930年关税法》第337节规定，向美国国际贸易委员会提出申请，以专利侵权为由起诉中国企业，指控包括公司在内的数十家同行在美国出口销售的LED显示屏及其组件侵犯知识产权。针对此次美国337调查案，公司采取积极应对措施，已经联合其他同行聘请律师应诉，采取法律手段维护公司及股东的合法权益。随着贸易战升级，人民币汇率变动等因素，公司将面临着比以往更加复杂多变的海外市场环境。受此影响，公司在某些海外市场的销售将可能受到一定程度的冲击。

### 更正后：

#### （一）公司半年度的主要财务指标详析

截止到报告期末，公司实现营业收入189,499,916.82元，相比去年同期下降了3.43%，下降的主要原因为：（1）今年上半年是业务的淡季；（2）受到中国与美国的贸易战以及人民币汇率变动的影响，导致今年上半年的营业收入相比上年同期略微下降。报告期内，公司取得净利润5,505,460.62元，较上一年同期下降了79.35%，下降的主要原因有：（1）外销收入减少、产品售价较去年同期降低；（2）人民币同期价格升值、人力成本提升、研发费用增加；（3）新扩建的厂

房在报告期内没有投产。

## （二）公司半年度的机遇与挑战

报告期内，海外市场风云变幻、产生的一系列效应让公司接受了不少的挑战，在此同时，公司凭借着坚实的综合实力将压力化为动力，并且还创造出更多的发展机遇，在某些业务领域中进一步扩大市场规模。

一方面，公司顺势适应市场变化，适当调整经营方针与营销战略，为公司主营的业务创造出更多的发展潜力与机遇。报告期内，为了应对日益上涨的销售订单，提高生产效率，基于公司长远发展的考虑，公司决定于2018年5月进行LED显示屏产品的生产线技术改造。经过此次改造之后，生产线的产能与效率已得到大幅度提升。同时，永不止步的研发技术创新与精益求精的制造工艺一直是公司对产品执着的追求。公司以市场需求为导向进一步加大对研发成本的投入，报告期内，LED显示屏方面，公司发布了H3S系列小间距新产品，配置了前沿的共阴极技术，产品型号分别为T1.19mm、T1.27mm、T1.58mm，最新的户外轻薄显示屏S3系列，透明屏C1、C2、C3系列等新产品；LED交通显示方面，推出新产品透镜OT10；LED照明业务方面，推出新产品Tri系列路灯、Tri系列泛光灯、Edge系列路灯、Compact Mg系列工矿灯等等。这些新产品的推出得到大量客户与供应商的肯定与高度关注。此外，公司高度重视品牌的建设与精准定位的市场推广。2018年上半年，公司积极参加各大专业性大型展览会，包括：在荷兰举行的2018年Integrated Systems Events、荷兰交通展、香港国

际春季灯饰展、美国 infocomm 2018、美国国际照明展等等大型专业性展会，展会取得较好的成效，获取大量客户资源并且取得可观的销售订单。

另一方面，公司也遇到了一定程度的挑战。在北美某些国家单边贸易保护主义抬头的情况下，公司遭遇了某些由不可控制的外部环境带来的压力。2018年3月30日，公司通过新闻媒体和相关邮件等渠道了解到，美国 Ultravision Technologies, LLC 公司依据《美国1930年关税法》第337节规定，向美国国际贸易委员会提出申请，以专利侵权为由起诉中国企业，指控包括公司在内的数十家同行在美国出口销售的LED显示屏及其组件侵犯知识产权。针对此次美国337调查案，公司采取积极应对措施，已经联合其他同行聘请律师应诉，采取法律手段维护公司及股东的合法权益。随着贸易战升级，人民币汇率变动等因素，公司将面临着比以往更加复杂多变的海外市场环境。受此影响，公司在某些海外市场的销售将可能受到一定程度的冲击。

（三）经营活动产生的净现金流下降原因：

（1）报告期内，公司人力成本同比去年同期增加支出约800万元，主要原因是销售提成与年终奖励相对于2017年上半年有所增加；

（2）报告期内，公司支付供应商货款相对于2017年上半年更加及时；但公司2018年上半年收入下降，而应收账款的收款进度与收入基本同步。

（四）毛利率与净利润下降原因：

（1）公司2018年上半年度生产订单同比上年同期大幅下降，影响单

位产品分摊的制造费用（固定费用占比较大）增加，最终导致销售成本增加；

（2）今年上半年度同比去年同期人民币升值，导致折算成人民币的海外售价同比下降；

（3）公司出口海外 LED 显示屏收入同比下降约 3,200 万元。

（4）公司照明业务产品售价同比下降，同时研发与市场投入增加，综合影响营业利润下降约 400 万元；

（5）市场销售结构变化，国内销售所占比重由去年的 15%提高到今年的 26%，而海外 LED 显示屏销售比重由去年的 68%下降到今年的 53%，出口业务因免抵税的影响，其销售毛利率大大高于国内销售业务的毛利率，最终导致整体毛利率有较大幅度的下滑。

#### （五）盈利能力情况说明

一直以来，公司均具备较强的盈利能力。在 2018 年之前，公司的净利润一直保持正向增长，其中 2017 年归属于挂牌公司股东的净利润相比 2016 年同期增长 44.08%，2016 年归属于挂牌公司股东的净利润相比 2015 年同期增长 26.16%。公司 2016 年、2017 年毛利率均保持在约 31%。受到各种因素的影响，2018 年半年度公司的毛利率有所下降，降至 22.97%。但公司制定了严格的生产成本、销售成本标准、严抓预算管控，通过持续改善成本管控系统，不断消除浪费，降低成本，开源节流，合理进行人力资源配置，维持公司较强的盈利能力。

#### （六）新业务的开拓情况

报告期内，公司进一步开拓了新市场，开展了新业务领域。2018

年上半年，公司陆续推出透明屏 C0、C1 系列产品，小间距 T1.19、T1.58, 四合一小间距 0,9375, 户外与户内碳纤维 3.125LED 显示屏等新产品。公司的新产品引起了业内广大的关注，其中透明屏在国内已经签下了很多项目订单，在国外亦找到不少潜在的代理商。

综上所述，虽然公司 2018 年半年度的净利润相比去年同期出现下降，但是，从整体上看，除了不可抗拒的外在的宏观经济环境的影响，还有来自公司内部的销售策略和市场结构的调整，这是基于现有的宏观环境和行业市场状况而做出的科学的合理的公司销售策略调整。此次调整后，公司进一步扩大发展规模，增强有市场竞争优势，继续保持稳健发展的步伐。

## 二、 其他说明

除上述更正内容外，公司 2018 年半年报其它内容不变，更正后的《深圳市大族元亨光电股份有限公司 2018 年半年度报(更正后)》将与本公告同日披露在于全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台，敬请投资者查阅。对因上述更正给投资者带来的不便，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

深圳市大族元亨光电股份有限公司

董事会

2018年12月14日