

南京光辉互动网络科技有限公司 未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截止 2017 年 12 月 31 日，公司经审计合并报表未分配利润累计金额 -46,829,595.48 元，公司未弥补亏损达到实收股本总额 84,000,000 元的 1/3，即 28,000,000 元；公司经第二届董事会第二次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2017 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损原因

在产品自研方面，2017 年 11 月份，教育信息化产品 V1.0 版本实现上线。由于教育信息化产品全年都处于研发投入状态，尚未产生营收，研发人员的薪酬支出较大，构成了公司较大的经营成本。

在产品代理方面，2017 年度，游戏发行团队业绩没有达到预期目标，高质量的产品引入较为困难，未来产品发行代理方面的竞争优势并未真正建立，鉴于此，公司在战略上对游戏发行业务进行了调整，保留较少的维护团队对存量游戏进行运维支撑，发行业绩的不理想，对报告期内的营收和利润造成了较大的影响。

在儿童游戏研发上，2017 年度公司对儿童游戏进行了优化，儿童游戏在 2017 年度并没有达到业绩预期，且收益与团队运营收支难以平衡，公司保留少量的游戏研发和运维团队继续进行运维，确保收支平衡。公司在 2017 年度收缩儿童游戏研发投入。儿童游戏前期形成的著作权资本化部分，由于未达到公司经营目标，按照会计准则的要求，计提了大量的减值准备，对公司 2017 年度经营业绩产生了较大影响。

2017 年度，公司合并报表范围内控股子公司南京比睿网络科技有限公司通

过对星云服务平台的长尾渠道运营，产生了一些收入，但由于合作条款过于苛刻，公司盈利空间较小，团队处于高投入阶段，目前收入没有达到预期，平台持续研发费用较高，公司对星云服务平台计提了减值，对公司 2017 年度经营业绩产生了大量的影响。

2018 年，公司将围绕产品研发中心的产品，继续进行功能和产品深度开发和布局，完善公司的产品，根据市场反馈，优化和改善公司的产品。提升公司艺测产品的市场竞争力。加大对市场的开发，完成公司艺测产品在素质教育市场布局。通过对重点渠道建立，尽快占领市场份额。加强对教育机器人项目的前期研发和完善，为公司做素质教育中的科技做布局。强化公司人才梯队建设，确保公司核心人才的稳定。加强公司内部治理，完善内部控制制度，尤其是重大项目论证，有效控制公司经营风险。恪尽职守地履行经营计划，在整体经营计划实施的过程中，将根据市场瞬息万变的形式，在保持总体方向和基本原则不变的前提下，最大努力实现经营目标。

三、备查文件目录

- 1、《南京光辉互动网络科技股份有限公司第二届董事会第二次会议决议》

南京光辉互动网络科技股份有限公司

董事会

2018 年 4 月 10 日