

北京了望投资顾问股份有限公司 关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之二的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一. 基本情况

截止 2018 年 6 月 30 日，北京了望投资顾问股份有限公司（以下简称“公司”）未经审计的财务报表未分配利润累计金额-24,810,693.69 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额 33,000,000.00 元的三分之二。公司经第三届董事会第十次会议审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之二的议案》，并提请公司 2018 年第三次临时股东大会审议。

二. 业绩亏损原因

董事会总结业绩亏损的原因主要如下：

1. 外部经营环境的恶化。公司主要服务于基金等金融行业客户，这些客户的营销预算受宏观经济和股市市场行情影响较大。股市一直处于调整震荡期，尤其是受中美贸易争端的影响，甚至下行风险较大，金融行业客户营销预算偏保守。

2. 竞争加剧。公司大部分客户是需要竞标进入其供应商库才可以接单的。因为相对于竞争对手来说，历史项目执行的客户满意度不高、竞标方案缺乏亮点，报价偏高，客户关系不到位等原因，有一些客户

流标。

3. 项目成本把控不到位。2018 年上半年，公司实现营业收入 11,268,173.32 元，比去年同期增长 104.92%，但毛利率却由去年同期的 36.40%降为 7.75%，降幅明显。这其中最大的原因是项目平均毛利率的降低，由去年同期的 47%左右降为 25%左右。项目毛利率大幅下降的主要原因是支付给第三方的采购成本增加，但因为竞争激烈的原因，成本的增加并没有能够同步提高向客户的报价，这样就挤压了公司的项目毛利率。另外，公司新开发的一些客户和项目，因为人手不足和资源、能力的不足等原因，将相当一部分执行工作做了外包，这也导致这部分增量业务的成本明显增加，项目毛利率降低。

三. 后续措施

1. 传统客户所处行业市场企稳

随着中美贸易摩擦又有好转的迹象，以及政府采取措施稳定金融市场，包括股市，现在的行情有触底反弹的迹象。随着市场的驱好，公司的基金行业客户在公关传播方面的投入可能会好转，尤其是下半年又往往是相对的营销传播旺季。

2. 客户多元化和业务多元化

公司会继续在客户行业的多元化上做努力，除了基金等金融行业客户外，积极开拓快消、体育等其他行业客户。

除了公关传播业务，公司会继续在影视、财务顾问等业务领域做开发和开拓，力求培育出新的利润增长点。

3. 人力资源与供应商等外部合作资源的开发培育

通过引进和培育更多的公关专业人才，提高公司团队的创意策划能力、项目执行能力、（媒体）资源开发与整合能力，为客户提供更与时俱进、更广泛和更深入的整合营销传播服务。

4. 客户关系管理

对客户及其所处行业进行更深入的研究，了解行业和客户动态，把握客户行业发展趋势，更加深入洞察客户和相关负责人的诉求，为客户提供更加贴身和个性化的顾问式服务，包括增值服务，提高客户对公司团队的信赖度、依赖性和粘性。

5. 提高项目盈利能力

公司的媒体等第三方供应商的采购成本在增加，公司将通过适当的客户沟通等方式合理提高客户报价。

通过发展和优先使用长期供应商、优化短期供应商合同条款等方式，争取供应商更优惠的报价和账期。

加大供应商库的开发建设，为业务部门供应商的使用提供更多的选择空间。除了垄断性的供应商外，供应商的选用尽量货比三家，以此提高供应商的性价比。

6. 激励机制的进一步完善

公司近期推出了新的激励政策，即项目奖金制。项目立项、结项和全额回款等环节，包括项目经理和项目组成员在内的人员都有机会基于项目毛利获得一定比例的奖金。这有利于激励全体员工多参与竞标、多开发客户、多立项、通过合理提高报价和控制供应商成本等方式提高项目毛利，以及加速客户回款，优化公司现金流。

四. 备查文件

《北京了望投资顾问股份有限公司第三届董事会第十次会议决议》。

特此公告。

北京了望投资顾问股份有限公司

董事会

2018年8月24日