



上海交通大学
Shanghai JiaoTong University



中国财经-上海交通大学企业内训课程

Advanced Training Customization

Curriculum Manual

2016-2017



目录

- 一 . 党政干部培训
 - 1. 培训特色
 - 2. 培训专题
 - 3. 成功案例
- 二 . 企事业单位内训
 - 1. 培训特色
 - 2. 培训专题
 - 3. 成功案例
- 三 . 公开课培训
- 四 . 附录：师资团队



上海交通大学

上海交通大学（Shanghai Jiao Tong University）位于中国的经济、金融中心上海，教育部直属，具有理工特色，涵盖理、工、医、经、管、文、法等9大学科门类的综合性全国重点大学，中国首批七所“211工程”、首批九所“985工程重点建设”院校之一，入选“珠峰计划”、“111计划”、“2011计划”、“卓越医生教育培养计划”、“卓越法律人才教育培养计划”、“卓越工程师教育培养计划”、“卓越农林人才教育培养计划”，是“九校联盟”、Universitas 21、21世纪学术联盟的重要成员。现有徐汇、闵行、黄浦、长宁、七宝、浦东等校区。

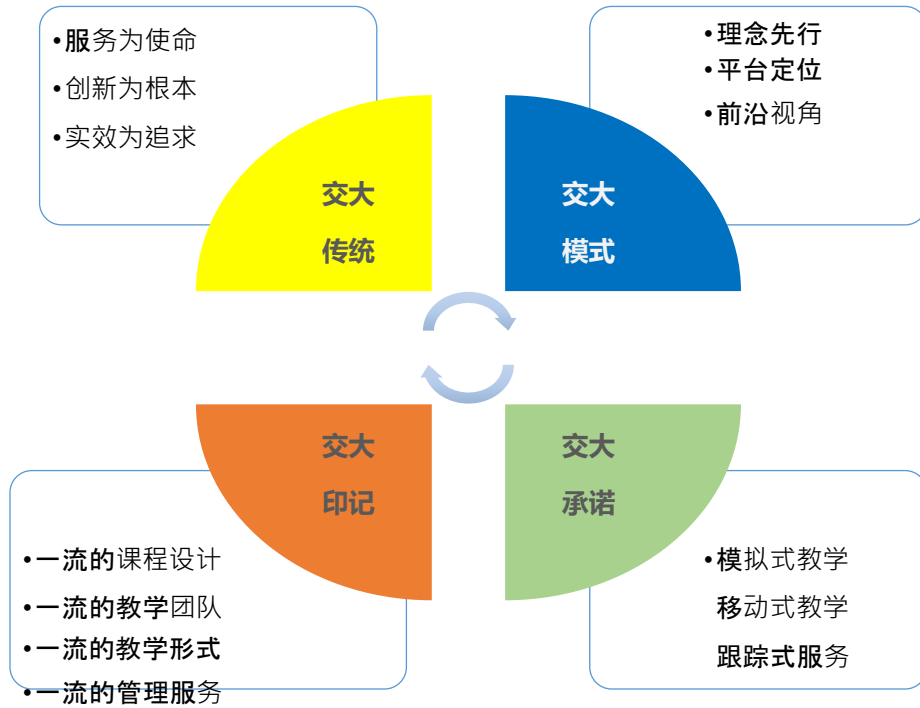
上海交通大学继续教育学院

上海交通大学继续教育学院成立于2009年4月，前身为上海交通大学成人教育学院，学院自成立起始终贯彻“练好内功，稳步发展，保证质量，形成特色”的办学方针。

上海交通大学继续教育学院职业发展中心自设立之初，就以客户需求为导向，对企事业发展现状与人才需求匹配程度进行专业诊断，制定并研发契合企事业发展战略的培训方案，旨在系统提升人才专业能力，从而有效推进业务，有利支持企业的管理与持续发展。着眼于教育培训目的的高标准要求，秉承百年高校的优良传统，我们以更高标准，更宽视野，更专业的师资队伍配合上，开展专项研究，把企事业培训建成上海、中央部委、省级政府、中层管理和企事业高管素质提升的“加油站”。

一. 党政干部培训

培训特色



定制流程



特色移动教学点



培训重点专题

◆ 政治建设

党史党建

<ul style="list-style-type: none">◆ 圆中国梦必须走中国路◆ 以“三严三实”全面推进从严治党◆ 学习实践科学发展观，加强党的执政能力建设◆ 党政部门人才管理的法制化问题◆ 中国特色社会主义文献概要◆ 十八届四中全会精神解读◆ 学习习近平总书记系列讲话精神◆ 依法行政与法制中国建设◆ “平”论天下：习大大眼中的国际关系◆ 当前周边态势与我国外交战略◆ 周边安全形势与军事外交◆ 国外廉洁政府建设的经验教训	<ul style="list-style-type: none">◆ 新时期基层党建工作的改革与创新◆ 上海基层党建的实践探索与理论思考◆ 国外主要政党处理党群管理的做法与特点◆ 参政党的新定位与自身建设科学化◆ 习近平党建战略思想解读◆ 权利腐败的陷阱及其防范◆ 坚定理想信念、加强党性修养◆ 转变作风，廉洁自律，加强官德修养◆ 新时期中国的大国理论◆ 当代中国多党合作制度的理论与实践◆ 中西政党差异
--	---

通过系统的理论学习，针对性的课堂讨论，提高党建干部的理论素养、知识水平和综合管理能力；紧跟当前社会热点，学习贯彻中央最新精神，解放思想，转变观念，提高党建干部的综合能力，从而为本地经济、社会主义大发展做出新的贡献

◆ 经济建设

◆ 工业 4.0 与互联网+

◆ 工业 4.0 与中国知道 2025	◆ 互联网+背景下的产业发展融合
◆ 工业 4.0 与互联网+背景下（全球经济格局与企业发展机遇）	◆ 两化融合的路径与选择
◆ 工业 4.0 背景下的产业机遇	◆ 互联网+中国制造转型升级
◆ 工业 4.0 与商业模式创新	◆ 电子商务发展的新趋势
	◆ 互联网+创新创业

随着大数据、物联网以及云计算技术的飞速发展，数据所展现出来的价值也在飞速提高。但工业大数据为主的技术双薪与产业发展趋势正在显现。立足百年名校实力和深厚的人文底蕴，通过专题学习以提升学员系统整合与服务创新研发管理能力，内化业务能创造创新产品及服务之附加价值，挖掘客户潜在需求，提升市场活力、拓展新的商业模式，取得竞争优势。

◆ 上海自由贸易试验区

模块	课程	
背景解读	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 克强经济学与宏观经济政策走向； ◆ 中国经济发展方式转型若干问题的思考； ◆ 十八大后我国经济发展趋势与自贸区建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 自贸区设立的背景以及未来趋势 ◆ 中国经济发展与自贸区建设解读 ◆ 自贸区内的服务业开发政策 ◆ 上海自贸区的由来和意义以及自贸区政策解析
投资领域	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 自贸区新形势下的对外投资管理 ◆ 自贸区政策解析暨外向型企业 ◆ 自贸区业务如何运营 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 自贸区设立于外贸发展攻略及境外投资
金融创新	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 中国（上海）自由贸易试验区金融政策与操作实务；自贸区外汇管理新政解读与实战技巧 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 自贸区金融领域的自由化 ◆ 自贸区离岸金融服务创新 ◆ 自贸区区内银行金融创新

		◆ 自贸区区内企业金融创新
制度保障	◆ 自贸区制度设计及影响分析 ;自贸区的设立对现代服务业（金融、航运、商贸、物流、文化服务和社会服务）等领域的影响	◆ 自贸区负面清单管理模式解读 ◆ 自贸区政府的高效管理 ◆ 自贸区海关监督服务的境内关外模式 ◆ 自贸区区内的税收制度环境

上海自贸区既是现阶段中国单方面对外开放的重大举措之一，也是国内外重大经济形势影响下的必然结果，自由贸易试验区内所进行的不仅仅是一场一般意义上的自由贸易试验，其实也是中国经济彻底对外开放的综合性试验，这一试验或将成为未来一段时间我国经济快速发展周期的全新起点。

移动教学：可参观外高桥保税区、中国（上海）自由贸易试验区、上海张江高科技科技园等。

◆ 区域经济发展

模块	课程	
公共管理	◆ 当前宏观经济形势	◆ 政府与公共服务能力创新
区域经济	◆ 当前经济发展趋势与背景 ◆ 政府如何扶持中小企业发展 ◆ 区域经济发展的认知与思考 ◆ 循环经济与持续发展	◆ 工业化和城镇化协调发展 ◆ 现代服务业与区域经济发展 ◆ 科学招商 ◆ 区域经济与产业集群
经验分享	◆ 长三角区域经济协同发展模式	◆ 区域经济发展模式与经验教训

通过针对性的专题讲座，与东部经济发达地区实地移动教学结合，使学员了解区域经济的理论与实践，吸取区域经济发展中的经验与教训，提高驾驭区域经济建设水平；提升领导干部的现代管理水平和管理能力，进一步解放思想，转变观念，开拓视野。

◆ 金融管理与创新

模块	课程	
金融理论与形势	◆ 世界金融市场与经济大势 ◆ 金融业的综合化和全能化 ◆ 金融危机时代金融监管趋势	◆ 中国金融改革趋势及热点解析 ◆ 金融市场创新服务区域经济
资本运作	◆ 中国资本市场机会分析与展望 ◆ 资本市场运作与政府投融资渠	◆ 新形势下的对外开放政策与金融服务

	道	◆ 中国证券市场发展与投资管理 ◆ 地方政府在基础设施建设中的投融资模式
互联网金融与金融服务创新	◆ 移动互联网金融的新模式 ◆ 大数据时代的到来 ◆ 互联网金融的营销特性大数据与产品创新	◆ 传统企业对大数据的以来 ◆ 大数据分析对互联网金融的价值 ◆ 大数据与金融创新 ◆ 大数据的信息安全防范

随着金融全球化的加深和金融市场的深入发展，中国金融业开启了崭新的篇章，在广袤的金融天地，互联网金融等新业态迅猛发展，使得产业边界和商业模式重塑，市场空间巨大，新一轮的金融革命即将开始。面对日益严峻的市场竞争，领导干部更需要了解金融发展，把控金融运作，凝聚金融智慧，从而全面提高自身战略决策和管理能力。

◆ 园区规划建设和招商引资

模块	课程	
宏观形势	◆ 当前中国经济形势	◆ 国家产业政策与转型升级
招商选资	◆ 解读昆山之路 ◆ 跨国公司在中国的投资政策 ◆ 招商选资的谈判艺术与人际沟通 ◆ 投资环境优化	◆ 长三角招商选资的经验与借鉴 ◆ 招商项目评估 ◆ 开发区建设与招商选资创新 ◆ 外商投资的法律风险规避 ◆ 招商引资战略设计与实务
园区建设	◆ 开发区建设规划与管理 ◆ 城市规划与配套管理	◆ 保税区建设与运作机制 ◆ 园区发展与战略研究

大力建设和发展园区产业经济，形成产业集群和产业链，是破解当前经济发展的平静。如何带动本地产业结构与产业升级，在引进来中选最优最强，是各级政府领导在招商时面临的首要任务。

◆ 现代服务业与产业转型升级

模块	课程	
宏观形势	◆ 宏观经济形势研讨与产业转型升级对策 ◆ 产业结构调整与转型升级	◆ 中国经济的双重困局与新增长的源泉 ◆ 产业集聚与地区核心竞争力

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 十八大经济精神解读 ◆ 十二五规划之服务产业规划专题 ◆ 国家发展现代服务业政策解析 ◆ 世界城市现代服务业的现状特点、产业政策借鉴 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 第三产业与服务业发展 ◆ 产业转型升级与地方政府政策引导 ◆ 发展现代服务业与区域经济转型发展 ◆ 产业结构调整的理论认识误区与实践纠偏
转型升级	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 现代服务业集聚区建设与发展 ◆ 现代物流产业发展中的热点问题 ◆ 产业转移与服务外包的发展思路与政策分析 ◆ 构建现代产业体系，推进转型升级 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 金融服务业发展与规划 ◆ 文化创意产业政策与发展战略 ◆ 上海优化投资环境和产业发展导向机制研究 ◆ 战略性新兴产业发展模式及对地方政府培育新兴产业的政策建议
上海经验	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 上海市发展现代服务业的途径与策略 ◆ 楼宇经济发展路径与上海静安 ◆ 商旅文化联动的旅游服务业发展模式 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 商贸流通业发展策划与特色街区改造 ◆ 文化创意产业和企业培育 ◆ 会展业商业模式创新与功能性积聚 ◆ 城市休闲产业发展方式转变

服务业的发展是一个国家和地区现代化水平的重要标志之一，打造新兴产业，推动服务业特别是现代服务业发展壮大加大城市结构已经是解决制约经济持续健康发展的重大结构性问题的关键。发展现代服务业已经成为我国新一轮发展战略的一项重大任务，已成为我国经济飞速发展的重要引擎。

◆ 战略新兴产业与高新技术产业

模块	课程	
宏观形势	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 城市转型升级与可持续发展 ◆ 宏观经济形势（转方式、调结构） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 战略性新兴产业转型培育 ◆ 循环经济与低碳经济
新兴产业 高新技术产业	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 高端装备制造产业发展现状与前景 ◆ 煤层气和现代煤化工产业发展 ◆ 文化创意产业现状、趋势与培育 ◆ 电子商务发展环境营造 ◆ 食品工业技术发展前景 ◆ 技术创新与新兴产业发展 ◆ 现代服务业与转型升级 ◆ 文化创意产业环境培育与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 信息技术发展与产业升级 ◆ 新能源与节能环保产业 ◆ 新材料开发利用与发展 ◆ 物联网产业现状、趋势 ◆ 生物制药产业发展现状与发展趋势 ◆ 高新技术制造产业建设与结构转型 ◆ 太阳能光伏产业面临的机遇和挑战 ◆ 战略性新兴产业与全球投资新模式
移动教学	上海自贸区、张江高科技园区、漕河泾开发区、苏州新加坡工业园区	

◆ 领导干部综合素质提升

模块	课程	
专题教学	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 宏观经济形势研判 ◆ 全球范围产业变迁与中国产业结构调整 ◆ 产业转型与升级 ◆ 大力发展现代月浸务业、文化产业 ◆ 民生工程与社会保障 ◆ 新型工业化与新型城镇化建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 当前社会热点问题分析 ◆ 政府与公共服务能加 Jjh ◆ 区域经济发展与区域竞争力 ◆ 战略性新兴产业发展与培育 ◆ 社会建设与社会管理创新 ◆ 城市建设与城市管理
领导素养	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 历史借鉴与东方管理 ◆ 领导干部的工作智慧 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 儒、道、禅、法家思想与智慧 ◆ 领导干部压力管理与阳光心态的培养
移动教学	上海市经济、社会发展、知名企业、城市管理等专项考察	

邀请知名教授、上海市政府学者型政府官员联袂授课，帮助干部学员解读当前宏观经济形势、公共服务、社会管理、产业转型升级中的热点、难点问题，达到更新理念、创新思维之目的，提升领导干部科学发展、科学决策和驾驭复杂局面、依法行政和统揽全局的能力。培养具有国际视野、创新精神、务实服务的新一代领导干部。

◆ 领导干部公共管理与领导力提升

模块	课程	
公共管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公共政策分析与制定 ◆ 领导者的法学理念与依法行政 ◆ 公共财政与预算改革 ◆ 政府项目管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 突发事件与公共危机管理 ◆ 公共部门人力资源管理 ◆ 公共管理新视野 ◆ 公共服务与服务性政府
经济社会发展	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 转变经济发展方式与调整经济结构区域经济发展与区域竞争力 ◆ 现代服务业发展 ◆ 自主创新与产业转型升级 ◆ 战略性新兴产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 新农村建设与农村改革 ◆ 城市经营的理念与模式 ◆ 社会管理与创新 ◆ 生态文明建设与环境保护 ◆ 经济发展、社会转型与社会稳定
人文素养与领导力	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 创新思维与科学决策 ◆ 领导干部的工作智慧 ◆ 沟通管理艺术 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 领导者演讲与语言艺术 ◆ 压力管理与阳光心态的培养 ◆ 国学智慧与现代管理
现场教学	上海市经济、社会发展、知名企业、城市管理等专项考察	

结合上海市地方政府创新、社会经济发展、标杆经典案例为培训样板，帮助领导干部解读当前政治经济形势，分析经济管理、社会服务等领域热点难点问题，达到更新观

念、创新思维之目的，提升领导干部务实服务、科学决策的能力，为政府部门及非政府公共机构培养德才兼备，适应市场经济需要、具有国际视野的高素质、高层次的管理干部队伍。

◆ 国有企业领导干部

模块	课程	
宏观经济	◆ 宏观经济形势与产业发展	◆ 世界经济与跨国经营
思维创新	◆ 科学发展与领导决策 ◆ 哲学思维	◆ 浙商经营之道与成败规律 ◆ 博弈论与经营策略
经营方略	◆ 企业战略管理与战略决策 ◆ 企业投融资战略与资本运作 ◆ 组织结构设计与变革	◆ 企业品牌战略与塑造 ◆ 集团性企业管控 ◆ 国企盈利模式
人力资源管理	◆ 领导者的人力资源与经营艺术 ◆ 企业绩效管理与薪酬政策	◆ 组织行为与员工激励 ◆ 党建与企业文化建设
国企改革	◆ 国资监管难点热点问题研究	◆ 企业并购及重组
财务管理	◆ 战略财务管理与内控	◆ 新税法下的国企税务筹划
领导力与领导艺术	◆ 孙子兵法与现在商战 ◆ 卓越团队管理与领导艺术 ◆ 创新思维与创新管	◆ 情商与领导力 ◆ 国学智慧与管理者修炼 ◆ 领导者的工作智慧与人生目标

通过系统课程的学习和实战演练，培养具有全球视野、前瞻眼光、专业技能与先进管理理念的企业高层管理精英，全面提升高层管理者的战略思考能力，建立企业的突破与创新意识，寻求建立适合时代发展的企业经营与管理体系，提升企业整体管理水平与经营方略。

◆ 创新驱动与人才战略

模块	课程	
宏观形势	◆ 宏观经济形势分析	◆ 十二五规划与国家中长期人才规划
科技创新	◆ 政府在推动自主创新中的作用与定位 ◆ 技术创新与区域经济转型 ◆ 科技创新与区域竞争力提升	◆ 产学研战略联盟模式与科技成果转化 ◆ 国家科技创新环境与政策解读 ◆ 知识产权保护与产业化
人才建设	◆ 高新技术人才规划引进与培养 ◆ 公共人力资源规划与管理	◆ 区域人才交流与高新技术人才创业 ◆ 新形势下创新人才建设对策与展望
移动教学	◆ 浦东国际人才城、高新技术人才创业大厦、博士后流动站、创业人才孵化器	

领导力与领导艺术	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 孙子兵法与现在商战 ◆ 卓越团队管理与领导艺术 ◆ 创新思维与创新管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 情商与领导力 ◆ 国学智慧与管理者修炼 ◆ 领导者的工作智慧与人生目标
移动教学	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 上海宝钢 ◆ 上海大众 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 上汽集团 ◆ 上海电气

实施创新驱动发展的核心在于构建自主创新体系的人才战略。在人才竞争日趋激烈的新形势下，实施创新驱动发展需要新的人才战略理念：转变人才资源理念，兼顾各级各类人才；转变人才使用理念，不求拥有但求所用；转变人才环境理念，营造良好生态环境；转变人才引进理念，主动出击经常寻访。

◆ 医疗卫生事业管理人才

模块	课程	
公共政策形势与行业政策热点	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 全面推进依法治国的战略定位与路径选择——十八届四中全会精神解读 ◆ 公共卫生与新医改政策解读 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 社会保障公共服务体系建设 ◆ 医疗卫生监督体系建设与发展
医院运营管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 现代医院的管理模式和基层卫生院管理创新 ◆ 新医改与医院管理模式改革 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 新医改政策下医疗机构如何科学的经营管理 ◆ 公共卫生资源管理与服务创新
医疗卫生质量管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 医疗质量管理与持续改进 ◆ 医疗服务流程优化 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 医院风险管理与质量评估
医疗卫生安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 案例分析：医疗卫生执法相关问题与实践 ◆ 上海市公共卫生服务体系建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 和谐医患关系与医疗纠纷应急处理 ◆ 医疗卫生执法中的依法行政
医院领导干部综合能力提升	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 领导者的政治情商与领导艺术 ◆ 医院管理者的压力管理和情绪控制 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 国学智慧与现代管理
移动教学	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 上海交通大学医学院附属瑞金医院 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 徐家汇社区医院

◆ 党校教师及业务骨干能力提升

模块	课程	
国际与宏观视野	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 宏观经济形势分析与十八大后经济政策分析 ◆ 圆中国梦，必须走中国路 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 党的群众路线与新形势下的群众工作 ◆ 当前国际形势与中美关系
教育理论创新	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 干部教育改革创新与实践探索 ◆ 新时期干教培训工作者的创新能力建设 ◆ 专题课授课艺术（互动式教学） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 党校科研工作特点与青年教师的学术成长 ◆ 案例教学的设计与应用 ◆ 如何深化党校教学改革

		◆ 情景模拟：危机应对与管理
教师素养建设与能力提升	◆ 教育管理与教师素养——以道授人，以德育人 ◆ 教师的心智模式与情商修炼 ◆ 教师成功演讲沟通技巧	◆ 道德与信仰——当代国人心灵养护 ◆ 人际关系学管理韬略——阳光心态与心理调试
移动教学	◆ 上海市委党校、田子坊现场教学	

◆ 中小学校长及骨干教师综合能力提升

模块	课程	
教育热点形势与政策解读	◆ 习近平系列讲话精神解读 ◆ 国际热点问题与周边关系分析 ◆ 国情、民生和发展——关于社会治理和国家治理的问题	◆ 《国家中长期教育改革和发展规划纲要》解读 ◆ 中国教育热点分析
教育管理与学校建设管理	◆ 当代中国教育的管理变革情况以及国际课堂教学改革的发展和经验 ◆ 中国中小学教育改革探讨 ◆ 决策与执行：学校管理的思路与出路 ◆ 教育部门执法监察的原则、方法和需要把握的重点	◆ 提升师资队伍核心竞争力的战略思维 ◆ 关于教育体系中的干部管理 ◆ 传统文化的建设与基础性发展 ◆ 学校危机管理与媒介公关
教育理论创新与技能提升	◆ 新课程改革背景中的学习方式变革教师专业发展与学习型组织建设教师课堂教学艺术与教师能力发展培养学生兴趣，挖掘学生潜力	◆ 提高专业素质、推动课程改革 ◆ 教育科研与教师专业发展 ◆ 如何提升学生的自学能力 ◆ 教务工作的快乐与烦恼
教师素养建设与能力提升	◆ “坚定信念，敢于担当” ◆ 优秀领导者的行为模式影响 ◆ 教育管理与教师素养 ◆ 创新思维与科学决策 ◆ 人际关系学管理韬略——阳光心态与心理调适 ◆ 教师语言形象与沟通技巧 ◆ 教师的心智模式与情商修炼	

二. 企事业单位及上市公司

◆ 企事业单位及上市公司模块类课程

◆ 人力资源模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 绩效考核与薪酬管理◆ 战略人力资源管理◆ 招聘面试◆ 目标管理绩效考核◆ 培训管理◆ 3E 薪酬设计◆ 非人力资源经理的人力资源管理◆ 员工关系管理◆ 培训计划制定与有效执行◆ 部门经理人事管理技能训练◆ TTT 培训◆ 工作分析与员工甄选	<ul style="list-style-type: none">◆ 高效会议管理技巧◆ 工作绩效量化考核技术◆ 绩效管理 with 员工激励◆ 职业生涯规划、开发与管理◆ 如何进行高效的绩效管理◆ 员工激励十大工程◆ 绩效管理实用工具与方法◆ 如何进行人才供应链建设◆ 职业态度与敬业精神◆ 以绩效为导向的人力资源管理◆ 绩效、薪酬与岗位价值评估—绩效管理实务◆ 能力素质模型的建立与应用
---	---

◆ 市场营销模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 新媒体营销与精准广告◆ 如何进行有效的市场调研◆ 营销策划◆ 如何进行低成本营销—公关营销创新◆ 品牌营销与管理◆ 营销渠道建设◆ 网络营销创新◆ 营销制胜的五种能力◆ 品牌策划、低成本营销◆ 经销商管理◆ 个性化营销在互联网中应用◆ 销量翻倍的秘诀之营销定位	<ul style="list-style-type: none">◆ 市场营销战略、竞争优势与企业的可持续发展◆ 营销渠道开发与分销系统管理◆ 深度营销与战略转型◆ 服务营销与管理◆ 客户管理与维护◆ 区域市场开发与管理◆ 大客户营销技巧与谈判策略◆ 营销赢思维◆ 品牌构建与品牌营销◆ 客户忠诚度计划与客户俱乐部营销◆ 电子商务与网络营销◆ 差异营销引爆利润
---	--

◆ 销售模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 卓越销售技能提升◆ 销售管控◆ 大客户销售技巧	<ul style="list-style-type: none">◆ 金牌销售实战训练◆ 客户拜访策略与技巧◆ 专业销售策略和技巧训练营
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 实战销售系列 ◆ SMS 团队/销售/服务情景密训 ◆ 卡耐基学校系列课程：和谐销售 ◆ 顾问式销售技巧训练 ◆ 渠道管理与销售团队建设 ◆ 客户关系管理 ◆ 打造销售冠军八项实战技能特训营 ◆ 专业销售表达技巧——演示与说服 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 销售服务礼仪与待客沟通技巧 ◆ 销售业绩快速提升的六大技能 ◆ 有效管理销售团队 ◆ 销售进阶培训系列(AST)：一线业务员销售技巧提升训练 ◆ 销售谈判技巧 ◆ 金牌导购员实战销售技巧 ◆ 促销员职业化训练 ◆ 销售人员的素质与技巧
--	--

◆ 领导力模块

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 管理者情商与领导力提升 ◆ 卓越领导力 ◆ 战略决策 ◆ 业绩突破领导力 4 级体系 ◆ 卓越领导魅力、效能 ◆ 高效团队建设六步曲 ◆ 领导哲学与艺术 ◆ 领导力与领导者素养 ◆ 管理者实践 ◆ 企业中高层管理与领导力 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 高效领导力与执行力 ◆ 成功领导的六种思维方法 ◆ 曾国藩从政为官方略 ◆ 管理创新与领导艺术 ◆ 传统文化与领袖人生智慧 ◆ 基层管理者领导力提升 ◆ 非权威影响力——跨部门沟通 ◆ 西点领导力训练 ◆ 情境领导力 ◆ 幸福与领袖之道——打造卓越团队领导素质训练营
---	--

◆ 中层管理模块

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 如何当好中层经理 ◆ 中层职业化 ◆ 中流砥柱——中坚主管职业化管理技能 ◆ 中层干部管理技能提升 ◆ 中层领导执行力 ◆ 中层经理系列课程 ◆ 卓越中层的 360 度修炼 ◆ 危机管理 ◆ 领导哲学与艺术 ◆ 领导力与领导者素养 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 项目管理 ◆ 中层干部综合能力提升 ◆ 赢在执行——高效经理人成功法则 ◆ 新任主管入职培训 ◆ 做最好的中层：系统量化管理与执行力提升 ◆ 如何建设高绩效的中层管理队伍 ◆ 经理人的职业素养与实践训练 ◆ 经理人的十项管理技能修炼 ◆ 管理者实践 ◆ 企业中高层管理与领导力
--	---

◆ 管理技能模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 培养战略性管理思维◆ 企业量化管理◆ 有效管理的十八项技能◆ 员工职业化与企业忠诚度◆ 从技术走向管理◆ 幸福心理:管理者的自我管理◆ 高效能问题解决及决策制定训练◆ 标杆管理◆ 精细化管理	<ul style="list-style-type: none">◆ 高效的时间管理◆ 非财务人员的财务管理◆ 专业商务写作技巧◆ 高级秘书、助理和行政人员技能提高训练营◆ 部门经理、管理干部综合管理技能提升◆ 新任经理全面管理技能提升训练◆ 如何建设高绩效的管理团队◆ 高效会议管理技巧
---	--

◆ 财务管理模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 资本运营与公司控制◆ 成本倍减系列课程◆ 总经理财务管理◆ 非财务经理的财务管理◆ 内部审计及内部控制与财务风险管理◆ 企业内部控制与成本管理◆ 如何降低营销环节的纳税成本◆ 赊销与风险控制◆ 全面预算管理◆ 如何收回你的钱—商业账款管理与催收技巧	<ul style="list-style-type: none">◆ 公司财务管理◆ 财务报表分析◆ 盈余管理◆ 财务分析与企业竞争力◆ 纳税筹划◆ 企业并购◆ 投融资策略与分析◆ 管理会计与企业决策◆ EVA 与企业价值评估
---	--

◆ 生产管理模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 工业 4.0 产业变革新思维◆ 工业大数据分析 with 预测式智能制造◆ 工业 4.0 与虚拟网络实体系统(CPS)◆ 质量管理◆ 精益生产◆ 班组建设◆ 生产计划与物料控制◆ 现场务实管理与突发事件处理技巧◆ 六西格玛◆ FMEA 潜在失效模式与后果分析◆ 精益生产管理实务◆ MSA 测量系统分析	<ul style="list-style-type: none">◆ 生产管理系列课程◆ 现场管理◆ 杰出班组长内训◆ 工厂成本控制与价值分析◆ 工业工程与生产效率改善◆ 工厂一线主管质量管理能力塑造◆ TQM 全面品质管理◆ QC 七工具与 8D 方法◆ 6S 管理实务◆ 零缺陷管理◆ 中国企业管理创新—构建本土化的管理模式
--	---

◆ 采购物流模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 供应链管理◆ 供应链系列课程◆ 供应商评估与采购谈判◆ 采购与供应链管理系列◆ 供应商开发、选择、评估与管理◆ 敏捷供应链与物流管理◆ 采购必备的财务知识与技能◆ 企业内部物流管理◆ 战略采购	<ul style="list-style-type: none">◆ 现代企业采购模式及运营管理◆ 企业采购成本降低与谈判技巧◆ 采购必备的财务知识与技能◆ 采购与外包管理◆ 采购谈判技巧与成本控制◆ 现代化企业物流供应链管理改造◆ 现代仓储管理与高效物料配送实训◆ 高级采购管理——提升再造采购人员综合能力◆ 现代企业物流控制与生产计划
--	--

◆ 客户服务模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 客户关系管理◆ 真诚创造感动◆ 处理投诉与抱怨技巧◆ 精妙的优质客户服务提升◆ 营业厅服务技巧◆ 金牌客户服务技巧◆ Mot 关键时刻◆ 客户服务与沟通技巧	<ul style="list-style-type: none">◆ 卓越的客户服务技巧训练◆ 优质电话服务技巧◆ 客户服务体系建立及管理◆ 个人形象与商务礼仪◆ 客户档案与客户维护◆ 专业谈判技巧◆ 客户维护与营销技巧◆ 银行客户服务策略
---	--

◆ 个人提升模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 商务礼仪◆ 九型人格◆ 演讲口才◆ 高效沟通技巧◆ 压力管理◆ 职业生涯规划与自我管理◆ 企业新进员工职业化培训教程◆ 阳光心态◆ 行政文秘职业化训练◆	<ul style="list-style-type: none">◆ 从专业人才走向管理人才◆ 时间管理:高效职业人士必备技能训练◆ 双赢谈判◆ 成功,从优秀员工做起◆ 管理者的传播技巧◆ 管理者如何进行沟通与激励◆ 管理者如何提升语言表达艺术◆ 高绩效经理的 12 个执行习惯◆ 个人职业发展
---	--

◆ 国学养生模块

<ul style="list-style-type: none">◆ 国学思想与领导艺术◆ 国学应用智慧◆ 《武经七书与商战韬略》—孙子兵法之赢家策略◆ 易经与企业管理◆ 房地产风水等	<ul style="list-style-type: none">◆ 佛教智慧◆ 老子思想与人生、企业管理智慧◆ 催眠无极限—身心提升工作坊◆ 佛学智慧与心态修炼◆ 儒家文化◆ 儒道佛与管理艺术
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 道家思想与企业家修养 ◆ 识人学 ◆ 禅与人生 ◆ 心性五行管理与高管团队建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 国学智慧在企业管理中的运用—寻求危机下企业发展的新策略 ◆ 《周易》智慧与管理之道
--	--

◆ 金融创新类课程

<p>金融理论与实践专题</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金融市场学 ◆ 投融资学 ◆ 演进中的经济学思维——微观、宏观经济学分析 ◆ 金融形势分析与现代金融知识 ◆ 金融市场创新服务区域经济 ◆ 财政、货币政策及金融法律法规 ◆ 中央银行与货币政策 ◆ 财务报表分析 ◆ 金融在政府经济和社会管理中的应用 ◆ 上海国际金融中心建设路径路择——人民币国际化视角 ◆ 当前世界及中国资本市场现状、发展趋势 ◆ 资本市场与区域经济发展（PE&VC、创业投资、股权投资、产业发展、产业结构等） ◆ 克强经济学与宏观经济政策走向 	<p>金融创新与资本运作专题</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金融在政府经济和社会管理中的应用 ◆ 后危机时代企业的投资对策和方略 ◆ 地方政府在基础设施建设中的融资模式 ◆ 中国证券市场发展与投资管理 ◆ 现代金融体系及金融市场发展前瞻 ◆ 金融风险管理 ◆ 金融风险控制与法律法规 ◆ 资本市场运作与投融资渠道 ◆ 新形势下的对外开放政策与金融服务 ◆ 新形势、新出路——浅谈房地产金融的变化 ◆ 公司财务学——财务报表分析 ◆ “十二·五”上海国际金融中心建设的战略思考 ◆ 金融工具与金融创新 ◆ 金融手段与项目管理 ◆ 地方政府投融资方式及其风险控制
---	---

◆ 新闻传播类

<p>新闻传播与舆情应对专题</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 全面推进依法治国的战略定位与路径选择——十八届四中全会精神解读 ◆ 政府危机媒体应对现场模拟及应变能力 ◆ 新形势下网络新闻传播应对及管理 ◆ 数字环境中的新闻媒体现状与发展 ◆ 传播方式变革与主流媒体创新发展 ◆ 谈谈新形势下突发事件的舆论引导 ◆ 公共突发事件与媒体应对策略 ◆ 媒体关系与网络问政 ◆ 如何做好党管媒体 ◆ 网络时代下的现代管理 ◆ 新媒体背景下的舆情引导能力提升 ◆ 新闻宣传及新闻传播 <p>新闻发言人专题</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 模拟新闻发布会现场——案例分析 ◆ 新闻发言人演讲与表达技巧 ◆ 十六以来党的新闻工作理论与实践研究 ◆ 新闻发布理念与技巧经验分享 ◆ 新闻创新：观念、机制与实务 ◆ 新媒体传播规律与舆情分析 ◆ 政务微博《上海发布》的经验探索 <p>新媒体建设专题</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 新媒体时代下的媒体融合 ◆ 全球媒体的商品化、多与空间化趋势分析 ◆ 新媒体时代的报业创新策略 ◆ 上海新媒体产业未来发展的战略方向 ◆ 政务微博《上海发布》的经验探索 ◆ 传播方式变革与主流媒体创新发展 ◆ 新闻创新：观念、机制与实务 ◆ 如何做好党管媒体
--	--

◆ 政府公共关系与新闻发言人制度	◆ 新媒体舆情应对与处理
◆ 如何做好新闻发言人	◆ 新媒体传播规律与舆情分析
◆ 新闻发言人礼仪与修养	◆ 如何应对新媒体？

◆ 企业家创新领导力发展计划

◆ 跨文化创新领导力研修课程

模块	课程
创新能力和领导能力	◆ 中国与外国公司的对比
案例讨论	◆ 跨文化商务谈判
跨文化商业行为理论框架	◆ 全球跨文化商业行为
	◆ 战略远景
	◆ 跨文化理论研究的前沿问题
	◆ 创新能力和领导能力在实践中的应用
	◆ 企业社会责任和可持续发展
	◆ 北欧的文化和管理风格
	◆ 中国人眼中的北欧商业行为

◆ 卓越领导与管理艺术

课程大纲	
1. 指导、授权与激励--企业家领导能力提升	6. 儒释道与管理哲学
2. 卓越领导者的五项行为	7. 从历史中学习领袖艺术
3. 企业家精神与领导艺术	8. 领导者人文智慧与创新精神
4. 领导力实践——激励人心	9. 组织领袖行为影响力
5. 成功人士的七项修炼	10. 幸福与领袖之道——打造卓越团队领导素质训练营

◆ 中高层管理技能提升

课程大纲	
1. 跨部门沟通	6. 营销战略与品牌建设
2. 管理者思维创新	7. 运营与供应链管理
3. 关键人才选拔与培养	8. 人本管理与人力资源打造
4. 从军事战略中学习管理与领导智慧	9. 战略财务管理与税务筹划
5. 企业危机与风险管理成功人士的七项	

修炼	10. 企业家情绪与压力管理幸福与领袖之道—打造卓越团队领导素质训练营
----	-------------------------------------

◆ 教练式管理

课程大纲	
1. 5R 教练式领导力	5. 逻辑思维与有效表达
2. 激发正能量——心理学在员工管理中的应用	6. 有效说服与影响
3. 非物质激励的心理学技巧	7. 管理创新与领导艺术
4. 360 度沟通——有效上传下达的沟通技巧	

◆ 角色认知与自我管理

课程大纲	
1. 企业发展的阶段与管理者的生命路线	5. 管理者的组织定位
2. 新时代的领导与管理者分析	6. 职业精神与职业素养
3. 领导能力四象限	7. 职场压力与情绪管理
4. 管理者认知模型	8. 时间与计划管理——在繁杂事务中学会弹钢琴

◆ 高端精品——CEO 研修课程

◆ 财税管理及资本运作

课程大纲	
1. 财务信息与企业决策	6. 税收筹划案例及应用
2. 提高资金使用效率的财务决策(兼并收购、金融资产、营运资本管理)	7. 中国资本市场解读
3. 资本结构的财务决策(财务杠杆、直接税与间接税、利润分配、股权激励)	8. 企业融资途径
4. 利润及现金流管理	9. 并购重组战略
5. 中国税收制度解读	

企业要运筹千里，越来越离不开专业、全面财务信息对于决策的支持。新一轮的创业大潮也比以往任何时刻都更有赖于资本的力量，实业与资本的结合是未来企业跨越式发展和财富倍增的主要模式。本课程旨在提升 CEO 的财务素养，打开 CEO 的资本运作思路，助力创业者和企业家掌控资本之剑，更好的把握市场机遇，将企业做大做强。

◆ 心理学与管理

课程大纲	
1. 人类决策的心理机制	5. 幸福心理及其构成因素
2. 决策过程中的心理偏差分析	6. 如何改善社会关系，促进幸福感的方法
3. 如何避免决策过程中的心理偏差	7. 下属跟随领导的心理机制
4. 归因理论及其对人际关系的影响	8. 交换与认同理论在领导力塑造中的应用

人类的心理行为对于商业决策、人际关系、幸福体验、领导力等都有着重要影响。本课程探讨如何应用心理学理论，帮助学员避免决策时的偏差，提高工作的效率和产出，并且改善对于生活的态度。课程内容将涉及生活和工作的方方面面，解答学员在决策、合作、领导，以及家庭等不同情境下的诸多不解和困惑。

◆ 互联网+

课程大纲	
1. 互联网的四大能量池、五大技术趋势和六度空间理论	7. 互联网时代的营销之变
2. 供应链的互联网化裂变	8. 互联网时代的品牌规划与管理
3. 数字竞争与互联网思维	9. 大数据的应用案例分析
4. 传统行业互联网化案例剖析	10. 数据驱动的决策
5. 互联网商业模式的两层运营架构	11. 大数据与定制化制造
6. 互联网行业的产品与市场	

“互联网+”时代，商业模式发生了颠覆性变化，基于产品本身的思维将让步于基于连接的思维。这就需要打破以往的思维方式，进行思维再造。课程旨在通过对互联网商业模式的深层剖析、传统行业互联网化路径分析、大数据的应用研究、互联网时代营销与品牌运作的探讨，将互联网基因植入企业，帮助企业成功实现“互联网+”。

◆ 战略格局与创新思维

课程大纲	
1. 战略思维的形成及外部洞察	5. 商业模式诊断
2. 战略制定、战略实施的逻辑路径	6. 商业模式的主要缺失
3. 竞争战略、转型战略、情景规划战略与企业抉择	7. 典型的商业模式创新思路
4. 商业模式的分析框架：九宫图	8. 适合当前中国经济环境的四大商业模式及其实施路径

在宏观环境、产业环境、竞争对手、消费者等因素分析的基础上，本课程旨在激发企业家学员的战略思维，深入了解并掌握战略制定、战略实施的逻辑路径，并且打通从战略到执行层面的关联，解决落地问题。同时，高度关注中国商业竞争的特点与模式，侧重于从 CEO 角度讲述传统产业与新兴产业等不同产业类型的盈利来源，以及在产业特征的基础上如何形成可持续的盈利创造能力，有助于使学员对不同类型产业的竞争差异以及盈利差异有深入的理解，从而指导战略实践。

◆ 企业家修为与领导力

课程大纲	
1. 客户关系管理	10. 优质电话服务技巧
2. 真诚创造感动	11. 客户服务体系建立及管理
3. 处理投诉与抱怨技巧	12. 个人形象与商务礼仪
4. 精妙的优质客户服务提升	13. 客户档案与客户维护
5. 营业厅服务技巧	14. 专业谈判技巧
6. 金牌客户服务技巧	15. 客户维护与营销技巧

7. Mot 关键时刻	16. 银行客户服务策略
8. 客户服务与沟通技巧	
9. 卓越的客户服务技巧训练	

在哲学层面, 不同领域、不同国家的管理都有相通之处,全世界尤其是中国瑰丽的历史,留下了大量的管理实践和真知灼见。本课程通过对于中国历史、中西方哲学、领导者心性管理等课程的学习,帮助企业高层管理者经历一次思想的涅槃,从优秀走向卓越,塑造秀外慧中、自由游走于出世与入世之间的新时代领袖。

三 . 公开课

培训特色



课程收益



课程专题

◆ 中国历史与文化

课程大纲	
1. 古典诗歌鉴赏	8. 国学智慧与领导艺术
2. 戏剧鉴赏	9. 儒、道、禅、法家思想与智慧
3. 国学应用智慧	10. 易经与企业管理
4. 识人学	11. 道家思想与企业家修养
5. 禅与人生	12. 《周易》智慧与管理之道
6. 房地产风水等儒家文化	13. 老子思想与人生、企业管理智慧
7. 儒道佛与管理艺术	14. 佛学智慧与心态修炼

◆ 中国宏观经济—如何根据宏观经济形势选择正确产品配置

课程大纲	
一. 经济的周期性特质	四. 模拟经济周期选择资产配置练习
1. 形成经济周期的系统特质	1. 不同周期状况下的产品选择练习

2. 经济周期的发展阶段如何界定 3. 不同经济周期状态下应该选取何种类型的投资工具 4. 如何选择受经济周期影响较弱的时间型产品做长期配置 二. 解读宏观经济数据，定位经济所在周期 1. 重要的宏观经济指标及其背后的含义 2. 重要的经济调控手段，背后的含义及效果 三. 不同金融工具的特点和周期中的作用 15. 股票/基金 16. 债券/固定收益类产品 17. 保险 18. 衍生工具	2. 不同周期中,不同风险偏好和承担能力的资产配置练习 五. 2016年全球及中国宏观经济分析 1. 季度性经济周期 2. 经济数据和政策简析 3. 产品配置 4. Q&A
--	--

◆ 中国商务（针对高层是外籍人士设定）

课程大纲	
1. 中国历史和文化 2. 中国宏观经济 3. 中国商务 4. 供应链管理 5. 中国法律特色解读 6. 市场营销和品牌战略 7. 亚洲采购	8. 消费者行为决策 9. 中国金融行业分析 10. 中国企业社会责任 11. 奢侈品在中国 12. 新产品的开发 13. 高新技术企业在华面临的挑战 14. 中国项目管理

随着中国经济的强劲增长，越来越多的跨国公司已经将其全球业务的重心转移到中国，有些甚至将总部搬至中国。但是，在中国经营业务是很困难的。外籍企业高管需要特殊的知识和技能，以及适应不同的和复杂的业务环境的能力。为了解决这些需求，上海交通大学安泰经济与管理学院推出了“中国商务”课程。本课程专为外籍商务人士设计，针对该人群在开拓中国市场时所具有的知识 and 技能。通过邀请知名教授和专家深入的讨论“中国经济形势”、“中国法律环境特色”、“市场营销与品牌战略”、“谈判与技巧”等话题，帮助外籍高管有效的在中国的商业环境中了解中国经济，尽快的融入中国市场。

◆ 供应链管理

课程大纲	
一. 供应链管理与企业竞争力的关系	4. 战略联盟
二. 供应链管理的核心问题	5. 产品设计对供应链管理的影响
1. 供应链网络结构	6. 全球供应链
2. 库存控制	7. 顾客价值与供应链
3. 配送战略	

◆ 中国法律特色解读

课程大纲	
1. 基础概念	4. 法律思维和宪法意识的养成
2. 中国法律制度概述	5. 案例分析
3. 中国的宪法制度与法治建设	

◆ 企业战略管理实战

课程大纲 (第一讲) 企业的战略管理理念	
1. 战略管理是最高层次的管理理论	
2. 企业为什么要进行战略管理?	
3. 战略是思考未来的工具	
4. 做对的事情、把事情做对	
5. 战略管理的理论和概念	
6. 做对的事情、把事情做对	
7. 战略管理的理论和概念	
8. 企业战略管理的过程	
9. 企业战略失败的五大原因	
课程大纲 (第二讲) 企业的战略规划和制定	
1. 企业的愿景、使命和战略目标	
2. 确定企业的经营领域	
3. 制定企业的战略目标	
4. 企业的内外环境分析	
5. 企业的资源和能力分析	

6. 企业竞争优势的确定方法
7. 企业核心能力的确定方法
8. 专业化与多元化战略的取舍
9. 联盟、并购与重组战略
10. 实现国际化战略的途径

课程大纲（第三讲）管理者战略性思维的修炼

1. 管理者战略性思维的重要性
2. 以资源为本的战略思维
3. 以竞争为本的战略思维
4. 以顾客为本的战略思维
5. 使用 80/20 法则
6. 立足现状、谋求发展
7. 确定行动的优先顺序
8. 设定明确、切实的时限
9. 放眼全局、权衡利弊

课程大纲（第四讲）企业战略实施评价与控制

1. 战略实施的任务与过程
2. 组织结构调整
3. 企业的资源配置
4. 战略实施领导者的使命
5. 战略绩效评价
6. 战略实施的三个基本控制系统
7. 战略重构的必要性
8. 企业转型升级与商业模式创新
9. 企业持续竞争优势的形成模式

课程大纲（案例）

- ◆ 与战略机遇失之交臂的柯达
- ◆ 日本松下战略转移、走为上计
- ◆ 通用的组织结构创新与战略选择
- ◆ 德州仪器改善组织机构
- ◆ 摩托罗拉从集权到分权的演绎

- ◆ 青岛啤酒在困境中崛起
- ◆ 耐克公司与阿迪达斯的竞争策略
- ◆ “康师傅”迎合需求、占领市场
- ◆ 英特尔的高管辞退术
- ◆ 惠普、谷歌的企业文化
- ◆ 分享“困难”，某民企在逆境中昂扬前行
- ◆ 唐人街上的博弈学
- ◆ IBM 的导师制度
- ◆ 某民企集团 96 位老总混搭的“军事演习”
- ◆ 洛克菲勒的成功思维定式
- ◆ 迪斯尼掌握先机的快乐运营
- ◆ 美航的细节管理
- ◆ 日本人的生意经
- ◆ 犹太人到底“聪明”在哪里？
- ◆ 寻找奇妙机遇，时代的互联网热点销售
- ◆ 李宁不可能的奥运营销
- ◆ IT 企业创意无限:引发竞争对手家的“炸弹”
- ◆ 央企新任总裁面对窗台上的下属
- ◆ 光明乳业“大船”上的新乘客
- ◆ 河北工业企业闯进三板惊喜之路
- ◆ 香港对冲基金的投资策略
- ◆ 美国企业发展成长中的各类多元化
- ◆ 河北银行中的 300 万不见了
- ◆ 青年才俊成为摩根斯坦利投行家培养故事
- ◆ 二位中国的黄皮肤，成为 500 强总裁的发展之旅
- ◆ 香港恒生银行独特经营之道
- ◆ 海尔优势企业的经营战略(边缘创客计划)
- ◆ “猜心术”真的存在吗？
- ◆ 把钱存银行，还是去赌博
- ◆ 有没有比自己更大的笨蛋
- ◆ 道德，是最经济的

◆ 中国金融行业分析

课程大纲	
一．演进中的经济学思维——微观、宏观经济学分析	十．金融风险管理
二．金融形势分析与现代金融知识	十一． 金融风险控制与法律法规
三．金融市场创新服务区域经济	十二． 资本市场运作与投融资渠道
四．财政、货币政策及金融法律法规	十三． 新形势下的对外开放政策与金融服务
五．金融在政府经济和社会管理中的应用	十四． 新形势、新出路——浅谈房地产金融的变化
六．上海国际金融中心建设路径路择——人民币国际化视角	十五． 金融工具与金融创新
七．当前世界及中国资本市场现状、发展趋势	十六． 金融手段与项目管理
八．后危机时代企业的投资对策和方略	十七． 中国证券市场发展与投资管理
九．现代金融体系及金融市场发展前瞻	

金融业是一个传统行业，同时在我国也是一个发展中的行业，与我们的生活息息相关。首先社会各阶层各行业所有人，都需要资金融通，不论长期的或短期的资金需求，不论国内的或海外的现金需求，不论即期的或远期的资金需求，金融业都可以满足这些需要。其次赚到一点钱的企业或个人，他的金钱需要有个存放或运用的去处，金融业正可以满足这个需要。而且随着中国金融业的开放，外资银行的进入，国内金融机制的改革，民营的金融机构、保险机构也会在增加，金融业在我国具有很好的发展前景。

◆ 中国贵金属钱币投资收藏实战课程

课程大纲（第一讲）中国现代钱币介绍
1. 中国贵金属钱币发行简史
2. 纸币、贵金属币基础知识
3. 话说人民币
4. 纸币投资与收藏

课程大纲（第二讲）走进钱币的圈圈里

- ◆ 中国贵金属钱币的设计
- ◆ 中国贵金属币的加工、制作工艺介绍
- ◆ 如何从设计、工艺上看投资收藏价值
- ◆ 中国的印钞、造币技术

课程大纲（第三讲）我国现代金银币的市场价值

1. 贵金属币的市场价值概述
2. 论贵金属币的文化艺术价值
3. 谈贵金属币的收藏投资价值
4. 评价贵金属币投资价值的指标

课程大纲（第四讲）贵金属币投资

1. 中国现代贵金属币的品种介绍
2. 中国现代金属币中的老精稀投资
3. 中国现代贵金属币种的投资“新、精、稀”投资
4. 币章的保养与收藏

课程大纲（第五讲）钱币市场与评级

1. 钱币的无形市场——电子交易平台
2. 钱币的一级与二级市场
3. 钱币的拍卖市场
4. 钱币的评级机构、评级标准
5. 评级币与投资价值的关系
6. 钱币投资价值的挖掘和介绍

课程大纲（第六讲）贵金属钱币精品鉴赏专家现场点评

1. 人民币纸币、外国币、塑料币
2. 老精稀币点评
3. 影响钱币投资价值的因素

课程大纲（第七讲）黄金与钱币

1. 黄金与钱币
2. 黄金投资的基本面分析
3. 黄金的定价机制
4. 黄金与贵金属投资

5. 黄金的价格风险管理
6. 世界主要黄金市场

◆ 非财务人员的财务管理

课程大纲（第一讲）	
一．资产与负资产 <ol style="list-style-type: none"> 1. 《金鸡》中的负资产 2. 折旧——《重庆森林》中的过期凤梨罐头 3. 无形资产与保护——吴宇森的《致命诱惑》 4. 最令人头痛的流动资产——应收账款 5. 最昂贵的流动资产——存货（游戏推理） 二．负债——借鸡生蛋的好办法 <ol style="list-style-type: none"> 1. 财务杠杆与借鸡生蛋 2. 怎么借？借多少？ 3. 垃圾里面找黄金——垃圾债券 	三．所有者权益 <ol style="list-style-type: none"> 1. 资本与创业 2. 天使资本的玻璃心 3. 互联网奇迹（案例分析） 四．话说成本 <ol style="list-style-type: none"> 1. 形形色色的成本 2. 不要卖给我任何东西 3. 一茶一坐的故事（案例分析） 4. 视执行成本如胆固醇
课程大纲（第二讲）三权分立与三张报表	
一．企业的底子——资产负债表 <ol style="list-style-type: none"> 1. 资产负债表的认识与再认识 2. 资产负债表中的战略 3. 资产负债表中的竞争力 二．企业的面子——利润表 <ol style="list-style-type: none"> 1. 利润表的认识 2. 效益与质量 3. 颜值爆表——利润操纵 三．企业的日子——现金流量表 <ol style="list-style-type: none"> 1. 现金为王 2. “八个坛子七个盖”的现金流管理 	四．财务是真实的谎言——报表勾稽 <ol style="list-style-type: none"> 1. 小店老板的烦恼——脑筋急转弯 2. 反常识的财务错弊识别 五．生死比率——财务报表分析 <ol style="list-style-type: none"> 1. 最常用的几个比率 2. 速率杀人
课程大纲（第三讲）洞悉下一步的预算	
一．下一步该做什么 <ol style="list-style-type: none"> 1. 计划是智慧的表现 2. 战略与预算 	二．预算管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. “为了那样，所以应该这样” 2. 预算管理与全面预算 3. 打破预算

课程大纲（第四讲）面向未来—风险与回报	
一．风险 1． 风险偏好——吃好还是睡好的问题 2． 量化风险 3． 索罗斯的对冲交易 二．回报 1． “危机” = “有危险的机会”	2． 投资组合（分组对战） 三．企业内部风险控制 1． 内部控制的薄弱环节 2． 两千年前的扁鹊
课程大纲（第五讲）做一个有财务智慧的人	
一．从数黑论黄到决胜千里 二．从骑墙到平衡 三．从被动到主动	四．从我到国王 五．从聪明到智慧

◆ 银行——财务报表的解读与分析

课程大纲	
一．银行业总体财务状况梳理 1． 银行业真的是“暴利”行业吗？ 2． 中国银行业的财务与经营风险在哪里？ 二．银行业六大会计要素的认识 三．商业银行财务分析的基本原理 1． 内容、原则、方法 2． 要注意的关键点 四．财务报表的综合分析 1． 资产负债表阅读与分析 ◆ 财务资源的规模及配置——经营风险及盈利能力 ◆ 资金来源渠道及财务结构——财务风险及成本 2． 利润表阅读与分析 ◆ 获利能力 ◆ 偿债能力 ◆ 经营的成长性 ◆ 经营结构的合理性及经营风险 3． 现金流量表阅读与分析	五．商业银行财务与非财务的综合评价 1． 经营环境 2． 所有权与管理方式 3． 营运价值与盈利能力、风险状况 4． 资本 5． 管理策略与管理质量

◆ 资本风口——新三板全攻略

课程大纲	
<p>一 . 新三板介绍</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新三板的历史沿革 2. 新三板与主板、中小板、创业板、四版的区别于联系 3. 新三板全国扩容后现状 4. 新三板——新的融资平台 <p>二 . 投行业务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 什么样的企业适合在新三板挂牌 2. 新三板挂牌条件 3. 新三板主要制度 4. 新三板法律规则体系 5. 流程说明 	<p>三 . 机构参与</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新三板盈利模式剖析 2. 新三板参与机会 <p>四 . 政府战略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新三板金融改革战略 2. 新“国九条”的解读 <p>五 . 未来趋势</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新三板未来建设 2. 新三板未来大发展的基础

◆ 职业生涯规划与管理

课程大纲	
<p>一 . 第一部分：被动到主动——角色转换</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新员工职业生涯阶段的特点——“迷茫”的真相。 2. 理想和实践的关系——“现在想要的”和“将来会有的”。 3. 职业生涯中的需求管理——“马斯诺需求层次”论在职场实践中的应用。 4. [游戏] 游戏“茫”，击鼓传花，花钱。 5. [总结] 今天的职业是自己的选择，为自己的选择负责。 <p>二 . 第二部分：成长与成就——职业生涯的实践</p>	<p>三 . 第三部分：选择与负责——脚踏实地的目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业目标选择的多重标准——“应对职业生涯的不确定性” 2. 职业生涯目标需要关注的误区——“双向选择与事实依据” 3. 设定职业生涯目标的前提——“新员工如何去了解不同的岗位特点” 4. [游戏] 选择 5. [总结] 一切选择都要尽可能基于可靠的信息，减少欺骗性信息的影响。 <p>四 . 第四部分：沟通与协作——人际关系的挑战</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯发展对人的影响——“循序渐进” 2. 职业生涯发展的实践——“学习与实践的价值” 3. 职业生涯发展的机遇与挑战——“新员工职业发展阶段的困境与应对” 4. [游戏] 猜猜他是谁 5. [总结] 职业改变人，个人的成长和职业生涯发展息息相关。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职场协作的特点——“委屈的真相” 2. 职业行为与性格分类——“MBTI 实践初步” 3. 职场的个人行为调整——“个人行为改善” 4. [游戏] 蓝图 5. [总结] 与其寻找优秀的团队，不如学会与不太完美的队友合作。
--	---

◆ 生涯魔方

课程大纲	
<p>一. 职业发展规划的启示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小心变成职场“植物人” 2. 你在公司中存在的价值是什么 3. 寻找金钱以外的工作动力 4. 没有目标你会很累，也会难以坚持 5. 你可以不知道要做什么事，但必须知道要做什么人 6. 别做“泰国狗”，尤其在一个充满诱惑的时代 <p>二. 漏斗式职业发展规划</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 五大优势 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 如何发现你的优势 ◆ 如何运用你的优势 2. 四个阶段 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业探索阶段 ◆ 确立与发展阶段 ◆ 职业维持阶段 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业谢幕 <ol style="list-style-type: none"> 3. 三类挑战 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 方向迷茫 ◆ 职场瓶颈 ◆ 工作与生活的平衡 4. 两条路线 5. 一个目标 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业锚测试 ◆ 制定个人成长计划 <p>三. 提升职业竞争力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业化的概念 2. 职业化的三个层次 3. 职业能力 4. 职业结果 5. 塑造个人职业品牌

◆ 85、90 后员工管理

课程大纲	
<p>一 . 新生代员工的典型行为与价值观</p> <p>1 . 行为的两大作用因素</p> <p>2 . 新生代员工的行为特征</p> <p>3 . 新生代员工给管理带来的挑战及应对策略</p> <p>二 . 新生代员工的吸引、培养、激励与保留</p> <p>1 . 价值观为基础的招募</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 个人价值观 ◆ 基于价值观的招聘 <p>2 . WIN 策略的融入</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 新生代员工要问自己的问题 ◆ 新员工的入职培训 ◆ 融入 VS 溶入 ◆ 心理契约 ◆ 新员工对公司的期望 <p>3 . 365 天的领导与管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 关于互动：布置任务、反馈与激励 ◆ 如何给新生代员工布置任务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 如何给员工反馈 ◆ 如何激励员工 ◆ 如何与员工沟通 <p>4 . 关于发展</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业发展 ◆ 如何辅导新生代员工制定职业发展计划 ◆ 培训发展 ◆ 70 : 20 : 10 法则新解：提高 10% 的培训质量，决定着 20%、70% 的效果 <p>5 . 关于工作环境</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 直接主管在员工幸福感构建的作用 ◆ 成为新生代员工心目中好主管的 10 个诀窍 <p>如何针对价值观进行引导</p>

◆ 90 员工素质——打造高价值员工

课程大纲	
<p>一 . 职业认知与职业素养</p> <p>1 . 危机时代拥有一份工作的两层含意；</p> <p>2 . 我们的平台又如何：行业与企业分析；</p> <p>3 . 我们需要正视的问题 1 -- 如果我们可以选择...；</p> <p>4 . 我们需要正视的问题 2 - 天上会掉馅饼吗？</p> <p>5 . 做草还是做树 - 抱怨与积极面对，你选择哪一个；</p>	<p>3 . 思维练习：如何我是企业的主人？</p> <p>4 . 赢在平台 - 如何在组织内部寻求自身的发展机会；</p> <p>案例：我是自己人生的 CEO</p> <p>五 . 换位思考 同理沟通</p> <p>7 . 互动体验之--三人传话</p> <p>8 . 企业内部沟通的三大方向</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 对上沟通 ◆ 平级沟通

6. 你可以平凡但不能平庸 – 正视平凡人生的平凡工作；

- ◆ 价值员工成长第一步？
- ◆ 新员工如何更快的融入团队？
- ◆ 如何更快的得到团队成员的认可和信任？

二. 卓越员工高度职业化必需的 6 大职业意识：

1. 职业忠诚度；
 2. 责任意识；
 3. 成长意识；
 4. 主动意识；
 5. 团队意识；
 6. 懂“礼”——职业礼仪及规范；
- ◆ 价值员工成长第二步
 - ◆ 员工如何更快的成长---打造我的核心竞争力

三. 准确定位 目标明确

1. 目标决定成就=哈佛大学的研究数据
2. 目标 - 价值观 - 行为
3. SMART 目标法则
4. 目标练习 (SWOT 分析法的运用), 了解企业, 定位自己。
5. 生存中求发展: 立足本职是职业发展的根基；
6. 向左走? 向右走? 还是向上走向里走?—员工多元化的职业发展方向；
7. 员工横向与纵向职业发展路径比较；
8. 合适的才是最好的 – 如何根据自身特质与优势界定个人的职业定位？

四. 打拼思维 发展平台

1. 从历史中学习, 何谓打拼？
2. 塑造职业化思维方式

- ◆ 对下沟通
9. 如何实现有效的对上沟通？
- ◆ 如何向领导汇报工作
 - ◆ 如何学会倾听
 - ◆ 学会有效服从

10. 如何实现有效的平级沟通？

- ◆ 平级沟通必须掌握的原则

六. 结果思维 执行为王

1. 什么是任务? 什么是结果？
 2. 任务观点 - 小和尚撞钟
- ◆ 完成任务不等于赢得结果, 执行的三大层级
 - ◆ 服从
 - ◆ 执行
 - ◆ 创造价值
3. 如何做结果？
- ◆ 结果思维: 案例分析 - 银行植树
 - ◆ 外包思维: 案例分析 - 买书的故事
 - ◆ 底线思维: 案例分析 - 气球坠毁
 - ◆ 没有借口之行动思维: 美国退伍老兵买花瓶的故事

◆ 价值员工成长第三步

◆ 成就价值员工永不丢失的是什么？

七. 阳光心态 常怀感恩

1. 互动体验---十秒鼓掌
2. 心态决定命运 案例: 特种兵的冠军之路
3. 心态的 BVR 系统构建
4. 感恩的心？
5. 感恩的心在职场中是怎样的表现？
6. 让感恩成为一种能量。

◆ 文玩玉器品鉴与投资收藏

课程大纲	
一．珠宝艺术品投资趋势及环境分析	五．水晶玛瑙的鉴赏盘玩与投资收藏
1．“盛世收藏乱世金”：当前艺术品投资市场概况。	1．水晶的基本知识：天使的眼泪
2．促进民间艺术品投资热潮的经济因素、法律因素、文化因素分析	2．常见水晶的类别鉴赏
3．珠宝艺术品投资的渠道概况	3．天然水晶与人造水晶的鉴别
4．珠宝艺术品投资的风险及趋势评估	4．水晶的佩戴文化及功效
5．艺术品投资与“文化金融”	5．玛瑙的鉴赏：“玛瑙不红，一生受穷”
二．文玩的内涵及修养	6．南红玛瑙的鉴赏与投资趋势
1．“文玩三法”	7．战国红玛瑙的鉴赏
2．文玩鉴赏与收藏的“四大内涵”	8．缠丝玛瑙的鉴赏
3．常见文玩类别鉴赏与鉴别	9．水晶玛瑙值得投资收藏的品类及市场分析
4．体验环节：标本与实物现场鉴赏	六．琥珀与蜜蜡的鉴赏、投资收藏
三．玉器的鉴赏、盘玩与投资分析	1．琥珀文化---最低调奢华的珠宝
1．玉的基本认识	2．琥珀、蜜蜡的基本知识：“千年琥珀万年蜜蜡”
2．玉的类别与区分	3．琥珀、蜜蜡的产地区分、特点鉴赏
3．中国玉文化、玉器的题材及文化寓意	4．市面上常见的琥珀蜜蜡品种
4．和田玉的鉴赏技巧	5．真假琥珀、蜜蜡的鉴定技巧
5．翡翠的鉴赏、鉴定、价值评估	6．琥珀、蜜蜡的优化
6．玉器佩戴的讲究、风水	7．琥珀、蜜蜡的染色与再造
7．玉的保养，“人养玉、玉养人”	8．琥珀、蜜蜡的挑选方法
8．2014-2015年玉器投资市场分析及投资注意事项	9．琥珀、蜜蜡新老的鉴别
9．学员体验：实物上手实操	10．琥珀蜜蜡的存放与保养
四．木串的鉴赏与投资收藏	11．琥珀原石的鉴赏
1．小叶紫檀的鉴赏标准	12．琥珀、蜜蜡的投资与收藏指南
2．小叶紫檀的真伪鉴定	七．青金石、绿松石的鉴赏与收藏
3．小叶紫檀的盘玩、佩戴、保养技巧	1．青金石的鉴赏
	2．青金石的佩戴与保养
	3．绿松石的基础认知及产地鉴别

4. 海南黄花梨的鉴赏与盘玩	4. 绿松石的价值等级品鉴
5. 崖柏的鉴赏与盘玩	5. 绿松石的优化、造假的鉴别
6. 金丝楠木的鉴赏与盘玩	6. 如何购买绿松石？
7. 沉香、檀香的鉴赏与盘玩	7. 绿松石的保养与把玩技巧
8. 菩提子、杂项手串的鉴赏、收藏	八. 学员藏品交流
9. 红木及文玩手串的投资收藏指南	
10. 学员体验：实物上手品鉴	

◆ 奢侈品品牌鉴赏

课程大纲	
<p>一. 走进品牌的世界</p> <p>1. 奢侈品历史</p> <p>◆ 案例：路威酩轩集团</p> <p>2. 品牌特点</p> <p>二. 品牌物语</p> <p>1. (法) 香奈尔 (Chanel) --- 奢华致简单</p> <p>2. (法) 迪奥 (Christian Dior) -- 皇者风范</p> <p>3. (法) 伊夫.圣.洛朗 (YSLaurent) -- 独步时装之巅</p> <p>4. (法) 纪梵希 (Givenchy) -- “优雅”的代名词</p> <p>5. (法) 芬蒂 (FENDI) -- 高贵的化身</p> <p>6. (意) 普拉达 (Prada) -- 虏获全世界的芳心</p> <p>7. (意) 乔治.阿玛尼 (Giorgio Armani) --- 不着痕迹的优雅</p> <p>8. (英) 登喜路 (Dunhill) -- 英伦的俊逸之风</p> <p>9. (德) 波士 (Boss) -- 成功男士的象征</p>	<p>10. (意) 杰尼亚 (Zegna) -- 随意里的精细</p> <p>11. (法) 浪梵 (Lanvin) -- 皇冠上的明珠</p> <p>12. (英) 柏帛丽 (Burberry) -- 英国服装文化捍卫者</p> <p>13. (法) 爱马仕 (Hermès) — 奢侈中的至尊</p> <p>14. (法) 路易.威登 (Louis Vuitton) — 经典中的经典</p> <p>三. 轻奢品牌</p> <p>1. (美) 唐娜.卡伦 (Donna Karan)</p> <p>2. (美) 蔻驰 (Coach)</p> <p>3. (美) 托里.伯奇 (Tory Burch)</p> <p>4. (意) Furla (芙拉)</p> <p>5. (美) Kate Spade (凯特.丝蓓)</p> <p>四. 品牌选购</p> <p>1. 怎样选购</p> <p>2. 国内外仿货市场</p> <p>五. 奢侈品护理</p> <p>1. 护理工具和方法</p>

◆ 中年健康养生

课程大纲	
<p>一. 第一篇:简单易学的中医望诊识病----“七观”</p> <p>1. 观面诊知健康</p> <p>2. 观手诊知健康</p> <p>3. 观舌诊知健康</p> <p>4. 观脐象知健康</p> <p>5. 观青筋知健康</p> <p>6. 观脊柱知健康</p> <p>7. 观斑,麻,痘,疹知健康</p> <p>二. 第二篇:中年人十大常见疾病的预防与保健</p> <p>1. 中年人健康的四大敌-----高血压,糖尿病,高血脂,肥胖症</p> <p>2. 位居全世界首位的现代文明病 -----颈肩腰劳损症</p> <p>3. 引发万种疾病的元凶 -----慢性疲劳综合症</p> <p>4. 办公族难逃其扰的-----电脑综合症</p> <p>5. 导致免疫力下降的祸根-----肠胃失调症</p> <p>6. 让身体快速衰老的侏子手-----肾虚症</p> <p>7. 毒害身体的隐形毒药-----中老年五毒</p>	<p>8. 压力紧张导致的-----头痛失眠症</p> <p>9. 女性每月烦心的-----月经不调及更年期综合症</p> <p>10. 破坏中老年人“性”福生活的第三者-----性生活退化症</p> <p>三. 第三篇:中年人健康管理与延年益寿自然疗法</p> <p>1. 高血压的健康管理与自然疗法</p> <p>2. 糖尿病的健康管理与自然疗法</p> <p>3. 高血脂的健康管理与自然疗法</p> <p>4. 颈椎病的健康管理与自然疗法</p> <p>5. 脾胃失调症的健康管理与自然疗法</p> <p>6. 失眠头痛的健康管理与自然疗法</p> <p>7. 肾虚腰腿疼痛的健康管理与自然疗法</p> <p>8. 减肥排毒的健康管理与自然疗法</p> <p>9. 中年人容易惹五毒缠身</p> <p>10. 皮肤问题的健康管理与自然疗法</p>

◆ 易解中国文化

课程大纲	
<p>一. 群经之首、大道之源—易经是中国文化的源头</p> <p>1. 什么是中国文化？</p> <p>2. 易经为什么是中国文化的源头？</p> <p>3. 易经中的重要元素-阴阳</p> <p>4. 五行与八卦</p> <p>5. 河图与洛书</p> <p>二. 双峰对峙、儒道同源-儒家思想是官方意识形态</p>	<p>2. 道家文化的意义</p> <p>3. 易经对道教的影响</p> <p>4. 易经对佛教的影响</p> <p>四. 外修儒术、内修黄老—中国哲学的智慧</p> <p>1. 老庄哲学</p> <p>2. 黄老之学</p> <p>五. 外儒内法、剂之以道—中国式政治智慧</p>

<p>态</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 儒家的大学之道 2. 儒家文化为什么成为主流的意识形态？ 3. 儒家的中庸 4. 儒道之争 <p>三. 显微无间、三教归一——三教合一的意义</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 道家文化讲什么？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法家讲什么？ 2. 法、术、势与厚黑学 <p>六. 经世致用、持经达变-中国式管理智慧</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国学中学什么？ 2. 持经达变 3. 极高明而道中庸的人生境界
---	---

附录：

部分师资：

姓名	专业领域
鲍老师	信息系统领域：文本分析，信任建模，产品推荐 会计领域：资本市场信息披露，欺诈侦测
才教授	国际市场营销学，市场营销学，消费者行为学
蔡教授	《证券投资分析》，《金融数学》，《资产定价与投资组合管理》，《国际金融》
巢老师	本科课程： 中级微观经济学（全英文），劳动经济学（全英文），实验经济学（双语）。 研究生课程： 合同经济学。
陈教授	《孙子兵法商业战略》、《战略管理》、《企业诊断》、《人力资源管理》、《组织行为学与人力资源管理》
陈教授	本科课程：国际贸易理论与政策，国际经济学，中国对外经济贸易，宏观经济学 研究生课程：开放经济研究，管理经济学，研究方法论，经济学前沿理论
陈教授	产业经济学、平台经济学、管理经济学、技术创新的动态分析等
陈教授	MBA：《消费者行为分析》、《战略管理》、《营销管理》、《国际企业与跨文化管理》 硕士：《国际市场营销学》（渠道管理）、《营销模型》 博士：《市场营销》（渠道管理、品牌选择）、《营销前沿精读》、《消费者行为 II》 本科生：《营销模型》、《市场营销学》、《销售渠道管理》、《消费者行为学》 《战略管理》《国际服务贸易》、《国际企业与跨文化管理》
陈教授	管理心理学（中/英文教学，安泰经济管理学院本科平台课） 管理心理学（中文教学，全校通识课；2015年度市教委本科重点课程立项） 组织管理研究方法（人力资源管理专业必修） 压力和冲突管理（MBA）
陈教授	《中国宏观经济分析》、《管理经济学》、《公共经济学》
陈教授	承担数据、模型与决策, 运筹学, 企业诊断等课程
陈教授	本科：公司财务，管理会计 MBA：公司财务，财务与管理会计，财务报表分析—中国案例 MPACC：公司估值 EMBA：财务会计与报表分析 硕士：跨国公司财务，审计研究 博士：实证金融
陈教授	会计理论 高级财务会计 高级财务管理理论与实务 资本运营学

陈教授	MBA Business Communication ICCI Preparation course EMBA Business English Business English Writing and Reading for graduate and undergraduate students
陈教授	审计学 中级财务会计
陈教授	1、《产业组织理论》（研究生） 2、《中级微观经济学》（本科生）
车老师	中国经济，国际经济，政治经济
戴老师	商务沟通、企业战略管理研究、企业文化研究
戴老师	应用微观经济理论；管理经济学（国际商务硕士项目，英语授课）
董老师	宏观经济
董教授	《高级物流与供应链管理》，MBA 课程 《运营管理》，博士生及硕士生课程 《生产计划与控制》，本科生课程，国家精品课程 《创新与创业》，本科生、研究生课程（创业学院课程） 《工业 4.0 与制造大数据》，培训课程。
董教授	创新精神与创业管理、创业规划与计划、技术创新管理、国际金融、公司金融、应用统计学、管理信息系统等
杜教授	应用统计，运筹学
范老师	本科：环境经济学、房地产经济学、技术经济学 研究生：城市土地经济学、区域经济学、资源经济学、环境经济学
费教授	EMBA 课程教授：公司理财（公司财务） MBA：公司理财（公司财务），国际金融 研究生：公司理财（公司财务），国际金融 本科生：公司理财（公司财务），国际金融，货币银行学，经济学
冯教授	本科：《计量经济学》和《金融计量》 金融工程，特别是汇率风险及汇率衍生产品；实证金融；公司金融；经济金融全球化与经济发展
傅老师	中级财务会计，会计学，财务报表分析
傅教授	《金融学》、《货币银行学》、《商业银行经营管理》、《银行经济学》、《保险学》 金融机构管理及金融监管，货币银行学
管教授	信息经济学，合约理论，理性与利他行为 初级（本）、中级（硕）、高级（博）《微观经济学》与《宏观经济学》 MBA《管理经济学》
顾教授	《市场营销学》、《博弈论》、《创新与创业》 咨询
顾教授	农业经济理论与政策、农村金融与保险、土地资源管理、农业技术经济、发展经济学、管理经济学、专业学术研究动态
顾教授	城市管理，投资与风险管理，决策理论与方法 《战略管理》、《现代投资管理》、《房地产经营管理》、《房地产金融》、《风险管理》、《创业管理》、《信用消费的理论与实务》、和《运筹学》
顾教授	《组织行为学》、《人力资源管理》、《招聘评价与绩效评估》、《培训与开发》、

	《组织设计与开发》
韩教授	《管理信息系统》、《计算机操作系统》、《数据结构与程序设计》、《管理基础》房地产
郝教授	会计学概论、财务管理、中级会计
何教授	中国银行业概要(国际商务硕士) 产业组织理论的实证分析(研究生) 产业组织理论(研究生) 规制经济学(研究生) 规制经济学(本科生) 产业组织理论
侯教授	《市场营销学》、《渠道管理》、《定价与收益管理》和《营销管理学》；MBA《定价策略》
侯教授	本科《管理信息系统》，《电子商务》、《管理定量分析与软件应用》课程 MBA《信息系统的商业价值》，《电子商务》课程 基于社会化网络的动态拼车研究 在线购物转化研究 匹配系统(matchmaker)仿真
黄教授	EMBA/MBA/本科生：决策和技术创新管理
黄教授	《金融风险管管理》、MBA的《管理经济学》、《经济学》等；本科生的《经济学》；本科生和国际交流生的《经济学原理》，《中国医疗保险体制转型》和《中国经济体制转型》等课程的英文授课
黄教授	企业组织理论（企业文化、战略管理、组织设计、绩效考核）和理论经济学（以收入分配为主线，致力于宏、微观经济学的综合）
黄老师	比较经济学、公共经济学、产业经济学、发展经济学、政治经济学
胡教授	管理信息系统，决策支持系统，神经网络，数据挖掘 决策支持系统，管理信息系统，管理定量分析与软件应用 决策支持系统与人工智能，运筹学。 MBA课程：数据、模型与决策。
胡教授	金融理论与货币政策（硕士）；中国宏观经济分析（MBA）；管理经济学（MBA）；宏观经济学（本科）信用经济学，货币理论与政策
胡教授	《管理基础》、《管理学原理》、《管理学》、《沟通学》、《沟通技巧与领导力开发》、《管理沟通》、《服务质量管理》、《旅游管理》等课程 1、旅游管理（含：旅游营销管理与策划运作、旅游景点规划与资源开发、星级酒店管理与决策咨询）； 2、企业管理（含：企业市场分析与服务营销、企业服务质量与团队管理、服务型企业管理整体质量管理）。
胡教授	《财务报表分析》，《公司财务》，《跨国公司财务》，《管理会计》，《会计研究方法》
姜教授	MBA课程：《组织行为学》、《人力资源管理》 研究生课程：《战略性人力资源管理与人力资源规划》 本科生课程：《劳动人事法规》、《人力资源管理》
江教授	实验经济学；行为经济学；市场设计
蒋老师	运营管理（MBA）；统计决策与风险（MBA）；管理决策与统计分析（EMBA）；预测技术和方法（研究生）；六西格玛与高级质量管理（研究生）；运筹学：随机模

	型（研究生）；质量管理（本科） 主要研究方向包括大数据与商务智能分析，数据质量与风险管理，物流与供应链管理
江教授	本科：管理学原理；人力资源管理 研究生：人力资源管理 DBA：混合研究方法；定性研究方法；案例研究方法
井教授	《市场营销学》、《消费者行为学》、品牌管理
井教授	（本科生课程）组织行为学、管理学原理 （MBA/EMBA 课程）组织行为学 （博士生课程）组织理论
隽教授	系统建模与仿真，硕士/博士研究生 系统仿真方法应用，MBA 管理科学中的计算机仿真，本科 工程经济学，工程硕士 运输系统规划与管理、交通系统仿真、物流系统分析
康老师	财务金融数量方法
蓝老师	Operation Research, Financial Engineering, and Simulation
梁教授	博士生《管理学研究方法》 研究生《战略性人力资源管理》《管理思想史》 本科生《跨文化管理》
李教授	《电子商务》（全英语教学）《运营管理》《信息系统工程概论》 曾经讲授的课程： 《商务智能与现代企业管理》（涵盖决策支持系统与人工智能方面的内容）（双语教学）《管理信息系统》《物流与供应链管理》《企业信息化理论与实践》《计算机网络与 Internet》（双语教学） 开放式创新/新产品开发/知识管理；信息系统对组织的影响；物流信息系统与供应链整合；互联网商业模式战略与创新
李教授	品牌审美与管理；企业发展战略；市场营销管理；品牌战略管理；奢侈品品牌管理；奢侈品公司创新战略
李教授	Marketing Engineering; Marketing Strategy with Markstratonline; Marketing Research—Methodological Foundations
李教授	商业银行经营管理；金融实证分析（资产定价） 金融计量，宏观经济，资产定价理论与实证分析，不确定性与经济决策
李教授	《管理学原理》、《技术创新》、环境管理、企业发展战略
刘教授	《金融风险论》、《金融市场微观结构理论》、《金融工程》；金融工程、风险管理及金融安全，投资策略
刘教授	《运营管理》（国家级精品课程）、《运营战略》、《高级物流及供应链管理》
刘教授	《会计学》、《财务会计》、《成本会计》、《审计学》、《审计学研究》。
刘教授	项目管理、投资项目经济分析、管理经济学
刘教授	渠道及供应关系管理、战略导向与创新、柔性战略及战略营销等 《跨国经营与国际商务》、《营销管理》、《国际商务》《市场营销学》
李老师	会计学

李老师	《财务管理》 计算机领域：数据库事务管理、数据库查询技术和 XML 数据库； 会计领域：信息化会计、XBRL 技术
李老师	国际金融，中级宏观，公共卫生，健康经济学，卫生政策，卫生服务研究
李教授	《战略管理》、《技术变革与创新管理》、《企业家与创业管理》 战略管理，创新管理，创业管理
路教授	沟通技巧/Communication for Managers (英语) 授课对象：MBA 团队、沟通与管理/Team, Communication & Management (英语) 授课对象：国际 MBA 组织行为学/Organizational Behaviors (双语) 授课对象：MBA 人力资源管理 授课对象：MBA 管理沟通 授课对象：MBA 研究方法：访谈 授课对象：DBA 跨文化管理 授课对象：本科生 中国商机 (Doing Business in China) (英文) 薪酬管理 授课对象：本科生
陆教授	当代中国经济 研究领域为劳动经济学、城乡和区域发展、社会经济学
骆教授	采购与供应管理；供应链金融、采购与供应管理、技术与质量管理
罗教授	研究方向主要包括 IT 技术价值创造、电子商务、信息经济等。咨询
罗老师	随机模型，仿真优化，商业分析，以及在健康医疗、大型服务中心等方面的应用； 运筹学，服务运营系统
罗教授	本科：经济学原理、宏观经济学、微观经济学、区域经济学等 研究生：产业经济学、管理经济学、区域经济学等 博士：城市产业发展、产业结构与产业布局、科技创新与区域发展 硕士生：产业结构与产业布局、城市与区域发展、科技创新与经济发展等 城市与区域经济、区域产业发展、技术创新
陆老师	《经济学原理》、《货币银行学》、《国际技术贸易》、《世界贸易组织概论》、 《国际投资学》 国际贸易理论与政策，货币理论政策
吕教授	《营销管理》、《战略管理》、《整合营销》、《市场研究》 消费者行为、市场营销、战略管理、数据挖掘在营销中的应用
孟教授	《中国经济发展战略》、《中国现实经济问题分析》、《发展经济学》、《企业经济学》、《经济社会学》
倪老师	公司金融学 公司治理
潘教授	宏、微观经济学 主要研究方向：产业组织与管理，技术转移，技术许可

潘教授	《中级宏观经济学》（本科）； 《中国宏观经济分析》（MBA）； 《国际金融与汇率专题理论研究》（硕士）； 《中国经济金融转型研究》（EMBA 和博士生）。 1、开放条件下的宏观经济理论和政策； 2、国际金融与国际金融中心； 3、经济发展中的货币与银行研究
彭教授	营销审计 战略财务管理 金融营销
钱教授	高级计量经济学一（高级概率与统计）；资产定价理论（博士生）；时间序列分析（硕士生，博士生）；计量经济学（本科）；中级宏观经济学（本科）；中国经济；实证宏观和国际金融
秦教授	实验经济学，行为经济学，国际贸易理论与政策，统计分析
覃教授	《统计学》、《金融学论文报告》 金融工程、金融系统性风险、金融危机和极值统计
瞿教授	高等计量经济学（博士） 计量经济学（本科） 统计学（本科） 应用统计学 区域经济学
任教授	EMBA 课程：《运营与供应链管理》《管理决策统计分析》 MBA 课程：《运营管理》《运营战略与咨询》 EDP 课程：《互联网思维的运营管理》《产业链竞争与企业价值创造》 咨询
任教授	《国际经济法》、《商法》、《世界贸易组织概论》、《中国对外贸易概论》 主要研究领域为国际贸易政策法律与中国经济发展战略、世界贸易组织法、公司治理
荣教授	服务系统的运营优化、新兴商业模型的运作、供应链管理、数据驱动的优化模型、实证研究 1. 硕博：供应链设计与管理 2. 硕博：应用商业模式 3. MBA:运营管理 4. 本科：运营管理；物流与供应链管理；供应链管理专题
邵教授	主要研究方向： 1、物流与供应链管理 2、运营系统设计与管理 3、大规模定制理论与实践 4、作业成本管理 MBA《供应链设计与管理》、《运营管理》等课程 本科《运作管理》、《供应链设计与管理》等课程

沈教授	<p>本科生：计算机系统体系结构与汇编语言程序设计、信息系统分析与设计、商务计算导论、管理信息系统。</p> <p>硕士生：机器学习与数据挖掘。</p> <p>博士生：决策支持与智能系统</p> <p>研究方向：决策与决策支持系统（内容与方法：系统分析与设计、决策分析、群决策）。</p> <p>机器学习与数据挖掘（内容与方法：数据仓库、聚类分析、决策树、神经网络。）</p> <p>群体认知与群体行为（内容与方法：认知心理学、虚拟情境设计、生理与行为信息采集、信息处理）。</p>
沈教授	《期权、期货和衍生证券》、《国际金融学》、《证券投资学》、《货币银行学》、《金融学》
石老师	博弈论， 有限理性， 社会行为的演化
石教授	<p>本科：会计学；MBA：财务会计</p> <p>主要研究方向：盈余管理，信息披露，债务融资，公司治理</p>
施老师	<p>经济优化方法（本科）宏观经济学（本科）</p> <p>微观经济学（博士）</p> <p>研究兴趣：宏观经济学，国际贸易，经济增长与发展</p>
史教授	<p>主要研究方向：农户家庭社会经济活动与行为</p> <p>农业经济专题及研究方法（研究生）；农业经济学（管院本科生）；消费者行为学（全校本科生通选）；社会学（全校本科生通选）</p>
施老师	财务管理；中级财务会计；资产定价，公司治理，财务会计
史教授	<p>《宏微观经济学》、《管理经济学》、《创业管理》，《产业经济研究》、《创业投资与资本市场》</p> <p>研究方向：产业经济、技术经济、战略管理、投资银行与资本运营</p>
隋教授	国际贸易, 商务英语, 商务沟通
隋老师	研究方向：拍卖理论及实践，微观经济学，博弈论
孙老师	<p>公司财务与治理，合并与收购，宏观经济学</p> <p>本科：公司财务，财务会计，管理会计</p> <p>研究生及MBA：公司财务，财务会计，管理会计</p>
唐教授	人力资源管理、组织行为学、组织变革与领导
汤教授	宏观经济学、微观经济学、管理经济学、技术经济学、投资项目经济评价、创业管理、管理学、管理基础
唐教授	<p>MBA：管理经济学；</p> <p>本科生：公司金融学（双语），金融学（双语），中级微观经济学</p> <p>研究方向主要有：公司金融；公司治理；公司战略</p>
谈教授	<p>研究领域：风险投资、技术创新管理与评价</p> <p>风险投资与私募股权投资</p>
陶教授	证券投资分析、企业投资价值分析
田教授	<p>运筹学、应用统计学、管理数量方法、数据模型与决策、管理决策统计分析</p> <p>研究兴趣及领域：决策科学与优化方法、系统评价与指数化方法、收益管理及其应用、运作管理与优化</p>
田教授	《组织理论与设计》、《战略人力资源管理》、《组织行为学》、《管理学原理》、《人力资源管理》、《组织培训与开发》、《领导力研究与开发》、《职业发展》、《择业与就业》、《职业心理学》

王老师	研究兴趣集中于复杂项目管理、危机管理 可行性研究, 技术经济学, 工程经济学
王老师	计量经济学, 统计学
王教授	从事公司财务、财务管理、金融工程方面研究 财务管理、会计学、中级财务会计、财务学、公共财务
王教授	《管理学》、《运筹学》、《管理创新》 研究领域: 危机管理与风险管理, 风险投资与高科技企业管理, 管理创新与企业国际化, 系统分析与组织设计
王教授	消费者行为; 国际营销; 研究方法; 消费者行为研究; 市场学原理
王教授	电子商务, 信息技术
王老师	商务英语读写; 企业社会责任
王老师	管理学、管理沟通、组织行为、沟通技巧与领导力开发 研究方向: 组织行为、组织管理、组织沟通
汪老师	信息经济学、市场营销、管理学基础、运作管理、物流管理、运营管理、高级物流与供应链战略
王老师	金融学, 金融工程学 研究兴趣: 资产定价, 宏观金融, 行为金融学, 风险管理
万教授	供应链卓越经理人培训项目(可口可乐) “上海智慧城市 CIO 培训”课程(上海市经济和信息化委员会) 供应链管理培训课程(上海外高桥造船厂) 主要研究兴趣: 企业运营战略; 服务运营管理; 物流与供应链管理; 信息系统及战略
王老师	研究兴趣: 计量理论与应用 计量经济学(本科生) 高级计量经济学(博士生)
王老师	研究领域: 商法、经济法 MBA 专业: 商法 经济学院: 商法 本科生: 国际商法 经济与管理学院会计专业: 经济法
万老师	金融学, 投资学, 金融经济学
魏老师	库存管理, 能源, 随机模型; 运筹学
武教授	旅游企业经营决策, 管理学, 管理学原理, 管理基础, 旅游资源保护与开发, 旅游开发与规划 研究方向: 为企业管理、旅游管理 研究领域: 旅游资源开发与规划, 企业战略管理, 服务经济管理
吴教授	《金融工程学》、《现代金融理论》 主要研究领域为集中在金融工程, 主要包括资产定价、金融风险管理和金融产品创新
吴教授	运营管理、精益生产与六西格玛管理 研究领域: 精益生产方式与准时生产系统、企业生产运营管理、物流与供应链管理、组织学习与知识管理
吴教授	<管理信息系统>, <商务智能>, <电子商务>
伍教授	主要研究方向包括: 新产品营销; 营销管理; 战略管理; 精准营销; 品牌规划; 广告与促销

	主要课程有(MBA、EDP、企业培训)：新产品营销；精准营销；品牌规划；广告与促销；营销管理；战略管理
吴教授	本科生：运筹学 硕士研究生：运筹学(II)、最优化方法及其应用 MBA：数据、模型与决策 研究方向：(1)系统工程理论、方法与应用，主要包括：预测、评价、决策分析、风险分析；(2)SPC(统计过程控制)方法与应用。
吴教授	主要研究领域为金融学，研究方向为公司金融、金融工程与证券市场 《固定收益证券分析》
夏教授	《会计学》、《经济制度与会计信息》《审计学》、《高级审计理论与实务》《公司财务》《经济制度与会计信息》《中国会计审计行业概况》
谢教授	经济博弈论，知识管理，技术转移与知识产权管理，运筹学 主要研究领域：技术创新管理；区域经济与科技发展战略；知识管理；博弈与策略
谢老师	研究领域：国际贸易，发展经济学，应用微观经济学
奚教授	主要研究领域为 WTO 规则及国际贸易政策、国际商务以及国际市场营销 《国际贸易理论与政策》、《国际贸易方式和融资》、《国际商务》、《国际投资》、《营销渠道》
幸老师	公司金融
徐教授	主要研究兴趣包括：信息管理与信息系统，信息系统规划,电子商务，计算智能的决策应用，数据挖掘 《管理信息系统》、《决策支持系统与智能系统》、《生产系统的建模与仿真》、《决策支持系统与人工智能》、《信息技术》。
胥教授	微观经济学；宏观经济学；经济学原理；博弈论 研究兴趣：产业组织理论、双边市场理论(平台经济)、银行卡产业的竞争与规制，电子支付产业的竞争与规制
徐教授	主要研究方向：运营与供应链管理；物流与运输；企业运营战略；城市交通管理 MBA 课程：运营战略、物流管理 本科生课程：物流管理、运营管理 全日制研究生课程：运营战略
徐教授	主要讲授“财务会计”、“公司财务”、“国际财务管理”、“财务报表分析与估值”
徐教授	研究兴趣:微观经济理论，产业组织，拍卖理论，实验经济学 经济博弈论(本科生)；博弈论(管理学院研究生)；数理经济学(经济学院博士生)
许老师	经济学原理(本科)，经济学思想史(本科、MBA) 研究兴趣：合同与组织经济学，健康经济学，创新经济学
许老师	国际贸易理论与政策、国际贸易实务、国际结算
许老师	研究兴趣：宏观金融，货币政策，经济波动 国际金融
杨教授	《证券投资分析》，《投资学》，《金融投资风格与策略》 主要研究领域为金融市场与证券投资分析
杨老师	基础会计 会计学概论 管理会计 财务管理 国际财务管理 公司理财 主要研究各国的社会体制、经济政策及法律对会计准则的制定与发展的影响，从

	宏观经济角度观察会计准则的发展趋势
杨教授	管理科学与工程，产业经济学。研究方向：技术经济与产业政策，资产估价与资本运营，循环经济与绿色发展，习近平经济与生态文明研究。 微观经济学，宏观经济学，数理经济学，管理经济学，工程经济学，项目可行性研究，项目管理学，工程监理学，资产评估学等 研究领域： 1. 技术经济学(Technology Economics)； 2. 资产估价学(Assets Valuation)； 3. 经济生态学(Economic Ecology)，人类的经济活动遵循自然生态规律，经济活动的结果符合自然生态标准)。
颜教授	《人力资源管理》、《人才测评》、《组织行为学》、《组织管理心理学》、《管理心理学》、《积极心理学》、《管理沟通》、《培训与开发》、《职业心理学》、《成功心理训练》、《市场营销心理》、《管理经济学》、《社会心理学》、《健康心理学》、《东方心理修炼技术》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《组织激励》、《领导力训练》、《集团管控》、《商业模式》、《企业文化与高绩效组织建设》、《国学与管理》
尹教授	环境经济学（本科生课程） 环境和能源政策研究（博士生课程） 应用统计学（本科生课程） 技术创新导论（本科生课程） Global Enterprises and Sustainable Development（本科生课程）
于教授	《管理经济学》、《战略经济学》（MBA）
余教授	经济管理类包括：市场营销战略、品牌战略、战略管理、企业诊断、管理学原理、企业家精神等。 新闻传播类包括：传播学概论、大众传播学、人际传播学、媒介理论、舆论学、品牌传播等。 公共关系类包括：公共关系概论、公共关系原理、公共关系实务、公共关系案例、公共关系策划、公共关系写作等。 广告类包括：广告学、广告策划创意学、广告管理、广告案例分析等。 哲学类包括：哲学经典原著选读、社会学、社会心理学、人际关系学 研究领域品牌战略，企业发展战略与市场营销，公共关系与广告
俞老师	研究方向：经济学 政治学 社会学 统计学 计量经济学 时间序列分析 随机过程 硕士专业：基础数学；博士专业：控制科学与工程
余教授	《战略管理》、《营销管理》、《创业投资与企业融资》
曾教授	项目管理； 技术创新管理
张老师	研究领域：国际经济学，货币经济学，贝叶斯计量经济学及应用 中级宏观经济学
张老师	《旅游市场营销》、《饭店管理》、《旅行社管理》、《人力资源管理》、《管理文献阅读》
张教授	中级宏观经济学（本科）；经济学原理（本科）；公共经济学（本科）；公共经济学（研究生）研究领域：公共经济学、教育经济学、中国经济、中国财政问题
张教授	决策支持系统开发与应用；管理信息系统；企业战略管理

张教授	会计理论；高级财务会计；国际比较会计；会计报表分析；会计学前沿问题
张教授	管理决策与统计分析 (EMBA) 心理行为与决策 (MBA) 管理心理学 (本科) 统计学 (MBA/本科) 管理心理与行为
张教授	《国学与领导力发展》、《管理伦理》《人生基本问题》、《商业伦理与会计职业道德》；管理哲学、国学、佛学与领导力发展、企业伦理、企业文化
赵教授	研究兴趣:实证产业组织，微观计量经济学
赵教授	供应链管理；运营管理；质量管理 研究兴趣：供应链金融，供应链管理，医疗服务管理，博弈论，组合优化
赵老师	商业统计分析 (本科) 战略管理 (硕士) 研究兴趣：战略管理；企业社会责任。
赵教授	研究领域：环境和能源经济政策
郑教授	Operations Research, undergraduate Logistics System Optimization Models and Algorithms, graduate Data, Models and Decisions. MBA 研究方向：供应链管理，柔性结构设计
郑教授	《人力资源管理》《组织行为学》《管理技能开发》《组织理论和组织发展》《跨文化人力资源管理》 主要研究方向为人力资源管理、组织行为、人事经济分析和企业理论
郑教授	高级应用计量经济学(硕士研究生)高级计量经济学 III(博士研究生)对冲基金 (博士研究生)另类投资 (硕士研究生)
郑老师	研究领域：创新管理、经济组织治理、金融合同 微观经济学、宏观经济学、转型经济学、中级宏观经济学
钟教授	本科生：中级微观经济学(intermediate microeconomics)、 国际贸易理论与政策(intrnational trade: theory and policy) 研究生：国际投资学(international investments) MBA(CLGO)：企业决策的经济分析(economic analysis for business decisions)
周老师	《管理伦理学》《管理学原理》《管理基础》 伦理学、转型中的中国的组织形态、公共服务的管理
周老师	《金融工程》
周教授	《经济学》、《旅游心理学》、《客户关系管理》、《管理学》、《市场营销学》、 《营销管理》 主要研究领域：客户关系管理、服务营销、非赢利组织营销
周教授	主要讲授微观经济学，博弈论，数理经济学，管理经济学课程 研究领域覆盖微观经济学的理论基础，包括博弈论、机制设计、社会选择和福利经济学
周教授	主要研究方向：市场营销 企业战略 企业渠道管理 《市场营销》 《企业渠道管理》《广告学》
周老师	主要研究兴趣：国际贸易理论，技术转移与经济增长 主讲课程：国际贸易理论，国际技术贸易
周教授	管理信息系统；商业统计分析和数据挖掘；金融信息系统；企业业务流程和内部控制
周教授	《管理学原理》(本科生)《企业伦理学》(本科生)《管理思想》(硕士生) 《企业社会责任与企业伦理专题研究》(博士生)《管理伦理》(MBA)《企业社会责任与企业伦理》(EMBA)

	主要研究领域：企业伦理学、企业社会责任、管理与伦理、企业文化、组织行为学
庄老师	供应链管理、品牌管理、消费者行为，网络环境下消费行为 市场营销学
朱教授	主要研究方向：经济增长理论、投资函数理论、应用计量经济经济分析，日本经济思想 微观经济学、宏观经济学
朱教授	主要学术兴趣是物流和供应链管理、交通科学，最优化和均衡
朱教授	财务管理研究、中级财务会计、企业内部控制设计 主要研究领域包括：财务会计理论，公司控制权市场与企业并购，财务报表舞弊的预防、发现与治理
朱教授	研究方向：公司理财、企业税务筹划、资本运营、投资与风险管理、财务报表分析，宏观财政金融政策、税法研究 “财政学”、“国家税收”、“国家预算外资金管理”、“预算会计”、“经济法基础”、“财务理论研究”、“管理会计”、“现代公司理财”、“财务报表分析”、“企业纳税与筹划”
卓教授	《投资学》、《货币银行学》、《金融学》。 主要研究方向为：区域经济、农村金融、农业投资。
朱教授	讲授课程：《中国宏观经济分析》、《中级宏观经济学》、《货币银行学》、《公共财政学》、《国民经济统计学》（《国民经济核算》） 研究领域：国民经济核算理论与方法、国民经济理论与政策、可持续发展、金融理论与政策
朱教授	主要研究方向为绿色供应链管理、企业社会责任和再制造管理 运营管理
朱教授	研究兴趣：应用计量经济学；农村金融 高等计量经济学 I；高等计量经济学 II；应用计量经济学；统计学